C B C

ANNUAL REPORT

1991 • 1992

Canadian Broadcasting Corporation
Societe Radio-Canada

"... we have lost two people who embodied Canadian broadcasting - and really more than that, public life - in both our French and English dimensions.

One was Roger Lemelin who justly is best known for La Famille Plouffe, en français, and its English-language version, The Plouffe Family. These productions in both our languages connected Québécois to a reality that they knew but had not before seen reflected on their television. And they connected other Canadians to that reality as well.

How I wish we could create new connections now that could be as clear and strong as he created them.

And the second of course was Barbara Frum.

As broadcasters, we all know how, over time, certain people come to personify a broadcasting organization and what it stands for.

And we know that viewers and listeners through long experience acquire a familiarity and a confidence in the quality of the person whose face and voice connects them to the world.

We have lost an anchor. And our viewers have lost an anchor. And I mean by that more than just an anchor in the broadcasting sense. In saying that, I must acknowledge Barbara's stated desire to be referred to as a host, but she was an anchor in our lives.

All the things we seek to do will be more difficult to achieve for her passing.

Yet, in another sense they will be the more possible because of what she left and what Roger Lemelin left - wonderfully rich examples of what Canadian broadcasting can be, and what is worth preserving in a changing world."

From:

Remarks by Gérard Veilleux,
CBC President and Chief Executive Officer,
to the Financial Post Conference on
the future of broadcasting,
April 8, 1992

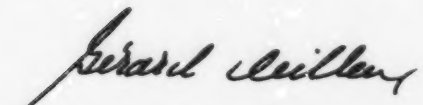
June 30, 1992

The Honourable Perrin Beatty, P.C., M.P.
Minister of Communications
Ottawa, Ontario

Dear Mr. Beatty,

In accordance with Section 71, Part III of the Broadcasting Act, I submit herewith the Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1992.

Sincerely,



Gérard Veilleux
President and Chief Executive Officer

The Canadian Broadcasting Corporation was originally created by an Act of Parliament on November 2, 1936, to serve as Canada's national public broadcaster.

The CBC provides English and French radio and television services which reach about 99 per cent of the Canadian population. Some CBC programs are also broadcast in native languages for northern regions.

In addition to these basic services, the CBC offers a national all-news television service in English, and manages an internatinal shortwave radio service which broadcasts overseas in seven languages.

Produced by:

Canadian Broadcasting Corporation
1500 Bronson Avenue
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

92-07927/

TABLE OF CONTENTS

The Annual Report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1992, published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 71.

Board of Directors 4

Directors' Report 5

Corporate Objectives 7

Senior Officers 16

Financial Statements 17

- Financial Overview 18
- Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 20
- Five Year Review 21
- Management's Responsibility for the Financial Statements 22
- Auditor's Report 22
- Balance Sheet 23
- Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis 24
- Schedule of National Broadcasting Service 25
- Statement of Proprietor's Equity Account 26
- Statement of Cash Flow 27
- Notes to Financial Statements 28

CBC BOARD OF DIRECTORS 1991-1992

Patrick Watson
Chairperson
Toronto, Ontario

Gérard Veilleux
President-Chief Executive Officer
Ottawa, Ontario

Brian G. Armstrong, Q.C.
Lawyer
Executive Vice-President
Chief Operating Officer
Hill and Knowlton Canada
Toronto, Ontario
(Term expired August 21, 1991)

Gilles Boulet
Assistant to the President
Université du Québec
Sainte-Foy, Quebec

Elizabeth Burnham
Lawyer-Homemaker
Borden & Elliot
Toronto, Ontario

John Crispo
Professor of Political Economy
University of Toronto
Toronto, Ontario

Michel Doyon
Lawyer
Gagné, Letarte, Sirois et associés
Québec City, Quebec

Don Hamilton
President
General Communications Corp. Ltd.
Vancouver, British Columbia

Nancy L. Juneau
Consultant
Shippagan, New Brunswick

Sandra Kolber
Writer, Film Consultant
Westmount, Quebec

Robert Kozminski
Lawyer-Businessman
Keystone Ford Sales Ltd.
Winnipeg, Manitoba
(Reappointed December 2, 1991)

William H. Neville
President
The Neville Group
Ottawa, Ontario

Alain Paris, F.C.A.
Vice-President
Poissant Thibault - Peat Marwick Thorne Inc.
Ville Mont-Royal, Quebec
(Effective March 19, 1992)

Michael Power
Lawyer
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater, Nova Scotia
(Term expired December 20, 1991)

Carolyn Tavender
Interior Decorator
Tavender Interior Design Consultants Ltd.
Calgary, Alberta

Glen Wright
President
Wright Mogg & Associates
Waterloo, Ontario
(Effective August 22, 1991)

Executive Committee

Patrick Watson (Chairperson), Gérard Veilleux, Michel Doyon, Don Hamilton, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville

Project Development Committee

Gérard Veilleux (Chairperson), Patrick Watson, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Robert Kozminski, Caroline Tavender, Glen Wright

Audit Committee

Robert Kozminski (Chairperson), Gilles Boulet, Alain Paris, Caroline Tavender, Glen Wright

DIRECTORS' REPORT

Canada's Public Broadcaster: The Year in Review

This has been a pivotal year for the Canadian Broadcasting Corporation, a year in which we turned in a new direction to face a new future.

The pages that follow document that change, and the beginnings of our new directions at both CBC and Radio-Canada. You will see that a leaner, more muscular public broadcaster has emerged from the year, a public broadcaster working more effectively to do more in more creative and distinctive ways.

It was also a year in which we returned to our roots as to achieve the objectives established by Parliament.

It is useful to recall those roots, which now lie nearly 60 years deep, to understand where we are going, why we are going there and how we propose to get there in the new circumstances ahead of us.

The dawn of broadcasting seems now to have been a terribly simple time. It was not. Radio wrought a revolution which, fed by waves of technology such as television, cable and satellites, has rushed on and on.

It swamped old ways of communication, of commerce, of social and political life. It threatened to drown Canada's unique cultures, in a sea of programming from the South. And while French and English were affected differently, they were equally engulfed.

The CBC was created to keep Canadians' heads above the waves as a people with something unique, something valuable, something important and something interesting to say to each other and to the world.

It was created, not to drown out other voices, but to ensure we could continue to talk to each other in our own way, in our own languages and with our own voices. To do its job it was required to innovate, to be creative, to be different — to be a pioneer exploring and claiming a new kind of territory — and to do so at a time of financial constraint.

A half century later, we face a similar revolution. Ahead of us lie new technologies, and old technologies applied in new ways on a global basis, that are multiplying the choices pressed upon us from beyond our borders and again threatening to submerge Canada's voices.

The world ahead of us is a world of broadcasting direct from satellites. It is four cable channels where once there was room for only one. It is interactive video. It is multiple channels on the screen at the same time. It is inexorable pressure to fill channels and compel attention whether by high quality or huckstering. It is digital radio. It is choice metamorphasized into overchoice.

The technical word for what is happening is "fragmentation" but a great many would simply call it noise and tune out.

How were we, as Canada's public broadcaster, to confront that kind of world? Our choice was very clear. We could shout louder. Or we could identify the strengths in our public broadcasting traditions and build our future on that foundation.

We do not believe that shouting is a good use of public money.

Indeed, we do not believe that simply broadcasting what everyone else is broadcasting is a good use of public money. So our choice was not only clear, but quite simple.

We would enrich that motherlode of Canadian creativity that was worked so long and well by more than a half century of public broadcasters and reinforce the distinctiveness of the CBC in a quite different broadcasting environment.

And that is what we have begun to do.

That approach is evident, for example, in the work done over the past year to revamp our English-language television schedule to provide a clear Canadian alternative for viewers during prime time, and to stretch prime time so that we can add two and a half hours of Canadian drama a week and be more innovative, experimental and creative.

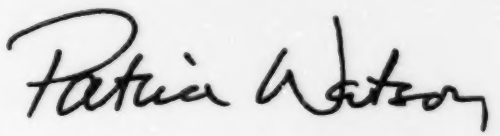
French television has also undertaken a fundamental review of its programming approach and has already put in place a new management structure. The decisions taken in the last fiscal year form the basis for the implantation in 1992/93, of an innovative program strategy along with major improvements to information and cultural programs.

In like fashion, we are seeking to build on the traditional strengths of radio. English radio, as part of its seeking renewal of its seven-year licence, has put in place a strategic plan anticipating, for example, the advent within the next few years of Digital Audio Broadcasting.

As for French radio, it has woven over the decades firm and long-lasting ties among the country's French-speaking communities, while remaining a major medium of information and culture. This is the mission French radio plans to pursue, in a modern and dynamic fashion.

All of this, of course, represents a risk. But if our new approach does not mesh easily with the lives and viewing habits of Canadians, then we are prepared to take other risks to find that fit between Canadians and their public broadcaster.

That, after all, is what a public broadcaster is for. The greater risk, however, would have been for the CBC to simply do what other Canadian and foreign broadcasters are doing. That is no longer the course we are on.



Patrick Watson
Chairperson

CORPORATE OBJECTIVES

The Corporation is required under the Broadcasting Act to provide, in a form that accords with its major businesses or activities, a statement on the extent to which it has met its objectives and quantitative information as to its performance.

In the section below, the required information is provided in the form requested:

ENGLISH TELEVISION

* **Objective:** **To increase the level of Canadian content programming in the overall schedule and particularly in prime time.**

Performance: Both in prime time and during the whole of the broadcast day, the Corporation's English language television service has increased its Canadian content level.

The following table sets out Canadian content levels of English TV for the 1991-92 season ending in March, and for the two preceding years:

Canadian Content Level (Season to end of March)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Sign-on to Sign-off (6:00 a.m. - 2:00 a.m.)	56%	56%	63%
Peak Viewing Period (7:00 p.m. - 11:00 p.m.)	82%	81%	89%
CRTC Standard Broadcast Day (6:00 a.m. - midnight)	64%	63%	70%
CRTC Prime Time (6:00 p.m. - midnight)	77%	77%	83%

Source: CBC Research

• **Objective:** **To strengthen the CBC's regional presence during a period of severe budgetary cuts by restructuring supper-hour news and current affairs programs to provide enhanced regional reflection in news coverage, and through developing the regional capacity to produce programming for network use.**

Performance: 1991-92 was the first year for the new provincial supper-hour show format and, as such, was a year of experimentation, adaptation and adjustment.

Enhanced regional news forms a major component, and was a major objective, in the "stretching" of prime time made possible by reconfiguring the program schedule.

Most important in this preparation has been the upgrading of production skills at the regional level through a series of initiatives involving , for example, more than 12,750 hours of training for English services. This will allow the CBC to maintain high quality news programming while adding an extra half-hour of daily regional news from Monday to Friday and a regular Saturday evening supper-hour newscast in place of *Saturday Report*.

Without including the regular contribution of regional centres to network news and current affairs programming, 845 hours of regional programming were contributed to the English network in the 1991-92 financial year.

ENGLISH TELEVISION (cont'd)

- **Objective:** **To continue the development of Canadian talent, including writers, producers, directors and performers, and to encourage and assist independent production by Canadians.**

  Performance: The Corporation maintained its historic role in this area of national achievement during the year, but also established the basis for a significant increase in the use of Canadian talent during 1992-93 and beyond.

  This was done by revamping the program schedule as part of the Corporation's broader effort to strengthen the quality and distinctiveness of its programming. The new schedule will allow a broader range of programming than has previously been possible, adding two and a half hours of Canadian drama programming a week to the existing seven hours.

  Of the 11 new programs that will be seen in prime time in the coming year, nine are Canadian.

- **Objective:** **To increase program interaction with the Corporation's French-language television service.**

  Performance: There have been a number of joint projects involving the English and French language services, including the joint acquisition of several productions, an increase in the sharing of correspondents and production facilities, and a pooling of support and administrative services where appropriate.

  For example, the coverage of the Winter Olympics at Albertville was a joint project of the English and French services and preparatory work for the coverage of the Summer Games at Barcelona was carried out on a similar basis.

- **Objective:** **To maintain the overall audience share of CBC English Television at 1990-91 levels, and increase it if possible.**

  Performance: In spite of increased audience fragmentation, CBC was successful in maintaining its audience share both in prime time and throughout the whole broadcast day.

  The following chart sets out CBC English Television's audience share for 1991-92 and the two previous years, for the season through to the end of March:

CBC Audience Share (Season to end of March)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Sign-on to Sign-off (6:00 a.m. - 2:00 a.m.)	16.1%	15.0%	15.8%
Peak Viewing Period (7:00 p.m. - 11:00 p.m.)	16.7%	15.8%	15.5%

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

ENGLISH TELEVISION (cont'd)

- **Objective:** **To maximize advertising revenues from television sales.**

  Performance: The following chart sets out the advertising revenues for CBC English Television for 1991-92, and the two previous financial years.

Advertising Revenues (Excluding Newsworld)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
($000)	205,494	212,597	219,565

ENGLISH RADIO

- **Objective:** **To maintain the CBC's share and reach among Anglophones in CBC areas.**

  Performance: The CBC achieved most of its objectives in this area; a remarkable feat particularly on AM where most private stations are losing audiences. The following chart shows the share by percentage, and the reach in thousands of listeners in 1990-91 and 1991-92:

Share (%)	Fall '90	Spring '91	Fall '91	Spring '92
Mono	8.8	9.6	9.1	8.6
Stereo	3.1	3.2	3.3	3.3
Total	11.9	12.7	12.4	11.9
Reach (000)				
Mono	2,537	2,732	2,602	2,504
Stereo	1,020	1,079	1,064	1,044
Total	3,128	3,321	3,205	3,122

Source: CBC Research (BBM 12+)

ENGLISH RADIO (cont'd)

- **Objective:** **To maintain and build the reputation of CBC's English radio services.**

  Performance: The percentage of CBC listeners who rate the CBC English language radio service as having attained a "very high" professional standard was maintained at 53 per cent.

  CBC Radio also has significantly improved its "outreach", through increased sales of recordings (CBC Records, transcripts *Ideas*), cassettes of network Current Affairs programming and Radio Drama, and new sales of programs to foreign broadcasters. Internationally, CBC Radio's success continues to be glowingly reflected in international awards.

- **Objective:** **To continue to devote at least 80 per cent of total broadcast hours on CBC Radio to information programming and at least 80 per cent of total broadcast hours on CBC Stereo to live and recorded music.**

  Performance: These objectives were met.

  In its application to the CRTC for license renewal (filed May 31st, 1992), CBC Radio reaffirms the strength of both its cultural and its journalistic programming, and the importance of ensuring balance between these two streams, while maintaining the distinctiveness of the two networks.

- **Objective:** **As part of the Corporation's overall effort to enhance its regional presence, to organize and originate at least 30 per cent of programs on CBC Radio and 60 per cent of programs on CBC Stereo outside Toronto.**

  Performance: These objectives were met, and exceeded. Regional stations provided 37.7 per cent of the Radio network schedule and 61.9 per cent of the Stereo network schedule.

- **Objective:** **To meet on a consistent basis the CRTC network and regional licence renewal requirements for levels of Canadian musical content.**

  Performance: As part of its mandate to provide cultural leadership, and more specifically to search out and develop Canadian talent, CBC Radio, at all levels, stressed the importance of meeting Canadian content requirements. The daily percentage of Canadian popular music content on CBC Radio was 53 per cent, compared to a requirement of 50 per cent. The weekly percentage of traditional and special interest music programs was 25 per cent, compared to a requirement of 20 per cent.

FRENCH TELEVISION

- **Objective:** **To maintain French Television's position as a popular and balanced service.**

  Performance: This objective was met. The chart below sets out the audience share of CBC French Television among French-language stations for the 1991-92 regular season, and the two preceding years.

Audience Share (Regular season)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Sign-on to sign-off (6:00 a.m. - 2:00 a.m.)	25%	25%	26%
Peak Viewing Period (7:00 p.m. - 11:00 p.m.)	30%	30%	31%

Source: CBC Research (BBM)

The following chart shows French Television's major successes for the 1991-92 season:

Audience successes	Average Audience (000)
Regular Programs and Series:	
Scoop	2,502
Jamais deux sans toi	1,825
Juste pour rire	1,598
Deschamps en récital	1,539
Cormoran	1,369
Specials:	
Surprise sur prise (special on Mexico)	2,096
Bye Bye 91	2,007
Lemire fait l'humour (Beaux Dimanches)	1,755
Le Gala de l'ADISQ (Beaux Dimanches)	1,657
La Cour à Jean-Marc (Beaux Dimanches)	1,548

Source: CBC Research (BBM)

FRENCH TELEVISION (cont'd)

The following table shows the proportion of program categories on CBC French Television for 1991-92 and for the two preceding years, over the regular season:

Program Categories (CRTC) (Regular season)	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
Drama	40%	36%	35%
Information	30%	33%	34%
Variety	13%	17%	14%
Sports	9%	8%	11%
General Interest	8%	5%	6%

Source: Planning and Corporate Affairs

- **Objective:** **To maintain and increase where possible the Canadian content of programming.**

  Performance: French Television continued to increase its Canadian content. From 1989-90 to 1991-92, Canadian content went from 69 per cent to 79 per cent over the full day and 82 per cent to 88 per cent in prime time.

- **Objective:** **To pursue the development of Canadian talent, to assist cultural groups and resources and to encourage independent Canadian producers.**

  Performance: French Television continued to collaborate with numerous summer festivals, showed at least six operas and concerts by symphony orchestras, broadcast major cultural events and presented many films by independent producers. In fact, the number of hours of Canadian independent productions on air increased to 849, up from 772 the previous year.

- **Objective:** **To provide greater integration of regional and network resources.**

  Performance: The introduction of *SRC Bonjour*, originating from Ottawa, lead to a significant increase of regional contributions to network programming in 1991-1992. Regional programs now represent 8 per cent of the network schedule, compared to 6 per cent the previous year.

- **Objective:** **To maintain and, if possible, increase revenues accruing from advertising sales.**

  Performance: The following chart shows that CBC French Television has maintained its advertising revenues, despite tight competition in the French television markets in Canada :

Advertising Revenues	1989 - 90	1990 - 91	1991 - 92
($000)	93,239	84,489	92,917

FRENCH TELEVISION (cont'd)

- **Objective:** **To increase program interaction with the Corporation's English-language television service.**

  Performance: Many SRC-CBC joint projects including *The Valour* and *Horror / (La Bravoure et le mépris)* and *America 500 (Amériques 500)* were produced or initiated in 1991-92.

- **Objective:** **To improve the overall management of French Television.**

  Performance: Production practices were tightened in all areas, and many cost reduction measures were also implemented in Human Resources as well as in Financial and Administrative Services.

FRENCH RADIO

- **Objective:** **To broadcast stimulating, up-to-date programming that faithfully reflects Canadian life and that enables listeners to acquire a better understanding of themselves and of each other.**

  Performance: A cross-Canada survey among Francophones in March 1992 confirms that fulfilment of the French Radio mandate is perceived positively by the majority of listeners. Over 80 per cent of listeners feel that AM or FM radio succeeds very well or quite well in offering quality programming (91%), and news and current affairs (88%), in stimulating and providing food for thought (88%), in entertaining (84%) and in offering varied programming (81%).

- **Objective:** **To maintain and build market share for French Radio in CBC areas.**

  Performance: The following chart shows market shares for French Radio from the last four BBM surveys since Fall 1990:

Share (%)	Fall '90	Spring '91	Fall '91	Spring '92
Mono	6.2	6.4	6.5	7.1
Stereo	2.6	2.5	2.3	2.5
Total	8.8	8.9	8.8	9.6

Source: CBC Research (BBM)

- **Objective:** **To maintain the regional contribution to network news programs.**

  Performance: The number of regular regional contributions to network news increased by 10 per cent from the previous year.

FRENCH RADIO (cont'd)

- **Objective:** **To assume a leadership role in the development and expression of francophone culture.**

  Performance: FM Music Programs worked with various musical organizations through the country to broadcast some 60 concerts, including 45 with Canadian content. Forty per cent of these concerts were produced in the regions.

  In Cultural Programs, FM broadcast 30 or so dramatic works produced with contributions by theatre producers and authors.

  Cooperative efforts with organizations in charge of French song festivals rose from five to 10.

  The number of works commissioned to Canadian composers and the number of programs produced from these works were maintained.

  In the overall schedule, the balance between different program categories was also preserved.

REGIONAL BROADCASTING OPERATIONS

- **Objective:** **To strengthen and enhance the Corporation's regional presence despite substantial reductions in available resources.**

  Performance: The financial year 1991-92 was a particularly difficult period for the regional television operations of the Corporation, but it also brought increasing recognition of the quality of regionally-produced programming and the vital role of regional perspectives in Canadian public broadcasting.

  The most difficult area was budgetary. Budget cuts of nearly $50 million had to be absorbed and dealt with at the working level. This led to the elimination of one English-language television station, with five others being transformed into regional news bureaus, and the transformation of five French-language television stations into news bureaus.

  The strategy adopted to deal with this unprecedented budgetary situation was to place the highest priority on preserving programming resources.

  In that context, the focus of regional television operations has been on streamlining operations in terms of administration procedures and practices, while redirecting resources into areas such as the supper-hour news and current affairs programs, where they can provide the most useful and highest quality program service to audiences.

  In regional radio, 1991-92 was mainly a status quo year, with resources remaining untouched in the restructuring initiatives.

  English regional stations provided about 50 per cent of Radio and Stereo network programs, in addition to the seven hours of programming produced daily for regional broadcast along with numerous contributions to network programs.

  French stations also produced about seven hours a day for regional broadcast, contributed to numerous network programs, increased inter-regional exchanges and developed projects to be broadcast during the 1992-93 season.

NEWSWORLD

- **Objective:** **To maintain and build Newsworld's market share and to strengthen Newsworld's financial and audience position as Canadians' most valued cable specialty service.**

Performance: Newsworld's reach was maintained at last year's high of 4.8 million viewers a week during the regular season, up from 3.6 million the first year. A survey by Canadian Facts commissioned by the CBC showed that Newsworld continued to be perceived by Canadians as the most valued cable specialty service, along with TSN.

The same survey showed that 88 per cent of cable subscribers believe it important that Canada have its own news and information network.

Equally important was the support generated by Newsworld's licence renewal application. Some 1,600 letters were sent to the network supporting the service and a proposed rate increase. Seventy-six percent of those surveyed by Canadian Facts considered Newsworld good value at a higher rate.

The increase was sought in order to sustain and improve the quality of news and public affairs programming that Newsworld has maintained since its inception but which may be unsustainable in the absence of increased revenues from cable operators.

Measures taken to continue to build Newsworld's position with its audience included the introduction of *Newsday* from Halifax, the expansion of *This Day* from Toronto, and the move of *Canada Live* to Calgary. Calgary now provides more than eight hours of programming each weekday.

Several weekend programs were also launched including *On The Arts, Ideas On Camera* (based on CBC Radio's series) and *At Issue With Kathryn Wright*, a program of political accountability. As well, Newsworld launched *Silent News*, television's first network newscast for the hearing impaired.

SERVICES UNDER CONTRACT

During 1991-92, the Corporation operated Radio Canada International and the Parliamentary Channel under contract from the Government.

SENIOR OFFICERS

March 31, 1992

President-Chief Executive Officer
Gérard Veilleux

Executive Vice-President
Michael McEwen

Senior Vice-President
Anthony S. Manera

Internal Auditor
Erik Peters

Operational Vice-Presidents
Trina McQueen
English Television News,
Current Affairs, Newsworld

Ivan Fecan
English Television Arts & Entertainment

Donna Logan
English Radio

Guy Gougeon
French Television

Marcel Pépin
French Radio

Harold Redekopp
Regional Broadcasting Operations
Raymond Marcotte
Associate Vice-President

Functional Vice-Presidents
Stephen Cotsman
Finances and Administration

John Shewbridge
Planning and Corporate Affairs

Brian D. Baldry
Engineering

Marie-P. Poulin
Human Resources

Gerald Flaherty, Q.C.
General Counsel

Broadcast Centre Development Project (Toronto)
Louis-Paul Germain
General Manager

Management Information Systems
Michael A. Hughes
Executive Director

Radio Canada International
Terry Hargreaves
Executive Director

Business Development and International Relations
Robert O'Reilly
Executive Director

Office of Journalism Policy and Practices
William Morgan
English Director

Bruno Gauron
French Director

Regional Directors
Jim Byrd
English Services, Newfoundland

Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces

Bill Donovan
English Services, Maritimes

Nicole Bélanger
English Services, Quebec Region

Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City and
Eastern Quebec Region

William T. Armstrong
English Services, Ontario

Pierre Racicot
French Services, Ontario-Outaouais

Marvin Terhoch
English Services, Manitoba

Gilbert Teffaine
French Services, Manitoba

Brian Cousins
English Services, Saskatchewan

Lionel Bonneville
French Services, Saskatchewan

Ron Smith
English Services, Alberta

Denis Lord
French Services, Alberta

John H. Kennedy
English Services, British Columbia

Pauline Sincennes
French Services, British Columbia

Marie Wilson
Northern Service

Directors of Foreign Offices
Jean-Louis Arcand, Washington-New York
Jack Craine, London
Antonin Boisvert, Paris

FINANCIAL REPORT

CBC
ANNUAL REPORT
1991 • 1992

Financial Overview

Canadian Broadcasting Corporation
For the Year Ended March 31, 1992

FOREWORD

During the year ended March 31, 1992 the Corporation completed activities related to the restructuring exercise announced in December 1990 and the Board of Directors approved measures to address projected funding shortfalls related to future years activities in order to avoid the need to reduce services. Costs associated to these activities account for the current year's $9.4 million deficit which, when combined with the surplus carried over from the previous year, provides an accumulated deficit of $1.1 million to be carried forward into the next fiscal period.

INCOME

Total income for 1991-92 was $1,277.3 million. Of the total, $900.6 million or 70.5% related to Parliamentary operating appropriations, $320.1 million or 25.1% related to net advertising revenue and $56.6 million or 4.4% related to miscellaneous revenue.

Parliamentary operating appropriations totalled $900.6 million compared to the previous year's total of $985.2 million. The decrease of $84.6 million relates primarily to the previous year's supplementary appropriation of $50.0 million to assist in funding the 1990-91 restructuring costs and $25.1 million transferred from Capital appropriations to address recession constraints.

Net advertising revenue of $320.1 million, which includes CBC Newsworld, reflects an increase of $16.2 million over last year. Substantially all of this increase is attributed to the Albertville Winter Olympics.

Miscellaneous revenue of $56.6 million was $2.2 million lower than the previous year. The decrease is primarily attributed to interest rate reductions on short-term investments.

OPERATING EXPENSE

Total operating expense inclusive of income taxes was $1,360.6 million. Of the total, $1,207.0 million or 88.7% related to the National Broadcasting Service, $135.6 million or 10.0% related to other services (including Specialty Services, Corporate Engineering Services, Corporate Management and Services, and Selling and Merchandising), $16.3 million related to Expense Reductions and Restructuring and $1.7 million pertained to Income Taxes (Large Corporation Tax). When compared to the previous year, the total operating expense net of Expense Reductions and Restructuring increased $15.2 million or 1.1%.

Of the $1,207.0 million for the National Broadcasting Service, $1,049.6 million, or 87%, related to program activities and the remaining $157.4 million, or 13%, related to distribution activities. Total television expense was $913.6 million and total radio expense was $293.4 million.

TELEVISION

The television expense total of $913.6 million was $18.5 million, or 2.1% greater than the previous year. The increase relates primarily to increased Network activities and the Albertville Winter Olympic games offset by decreases relating to the 1990-91 restructuring of regional television services. Program activities of $799.4 million and distribution activities of $114.2 million are the primary components of the television expense.

The program activities of $799.4 million include $297.9 million of talent, rights and other direct costs, $427.9 million of production costs and $73.6 million of operational support.

Of the $297.9 million of direct program costs, $246.0 million was incurred for CBC produced and co-produced programs in the following categories: Sports for $80.1 million, News and Current Affairs for $60.6 million, Drama for $48.1 million, Variety for $33.0 million and various other categories for $24.2 million. The remaining $51.9 million of direct program costs related to series and films produced by other Canadian and Foreign agencies.

RADIO

The radio expense total of $293.4 million was $16.3 million, or 5.9% greater than the previous year. The total expense consists of program activities of $250.2 million and distribution activities of $43.2 million.

The program activities of $250.2 million include $51.6 million of talent, rights and other direct costs, $174.4 million of production costs and $24.2 million of operational support.

The $51.6 million of direct program costs were incurred in the following program categories: News and Current Affairs for $23.6 million, Serious Music for $10.3 million, Variety for $5.1 million and various other categories for $12.6 million.

CAPITAL EXPENSE

The total expense for the year of $129.7 million was $37.8 million greater than the previous year's total of $91.9 million. The increase was due primarily to a $25.1 million transfer from the capital to the operating appropriations in the previous year to address recession constraints.

Of the total expense, $54.4 million was attributed to the consolidation of facilities primarily in Toronto, $45.6 million to production facilities, $19.0 million to transmission and $10.7 million to presentation.

Summary - Source and Application of Operating and Capital Funds 1991 - 1992

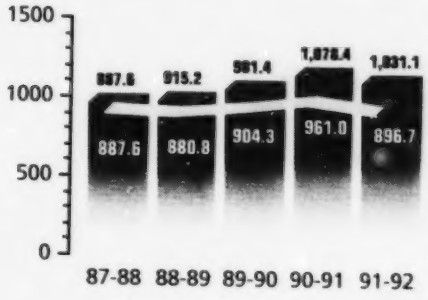
Operating Funds	1992	1991
	(millions of dollars)	
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations		
Operating	900.6	910.1
Plus: - Restructuring	-	50.0
- Transfer from Capital	-	25.1
Operating revenue	376.7	362.7
Previous Year's carry forward	8.3	(23.1)
	1,285.6	**1,324.8**
Application of funds:		
Television expense	913.6	895.1
Radio expense	293.4	277.1
Other expenses net of expense reductions and restructuring	137.3	156.9
Expense reductions and restructuring	16.3	62.1
	1,360.6	**1,391.2**
Less: Items not requiring current operating funds	73.9	74.7
	1,286.7	**1,316.5**
Net (deficit) surplus to be carried forward	**(1.1)**	**8.3**

Capital Funds		
Source of funds:		
Parliamentary Appropriations		
Capital	126.5	114.3
Less: Transfer to Operating	-	(25.1)
Proceeds on disposal of capital projects-financing from other organizations	2.6	3.4
Previous year's carry forward	0.7	0.0
	129.8	**92.6**
Application of funds:		
Current Expenditures		
• Consolidation	54.4	12.9
• Production facilities	45.6	50.2
• Transmission	19.0	16.1
• Presentation	10.7	12.7
	129.7	**91.9**
Net surplus to be carried forward	**0.1**	**0.7**

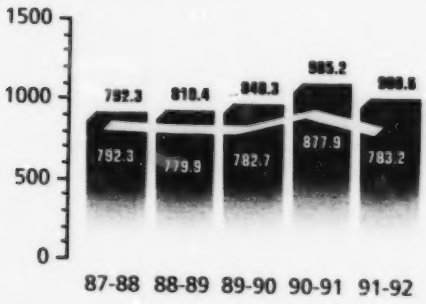
Five-Year Review

Parliamentary Appropriations

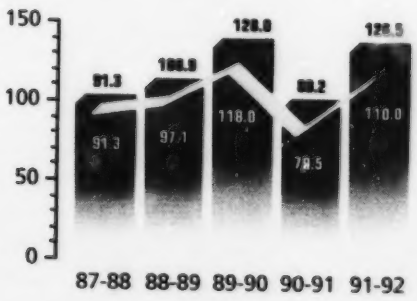
Operating, Capital and Working Capital
1987-88 — 1991-92



Operating
1987-88 — 1991-92

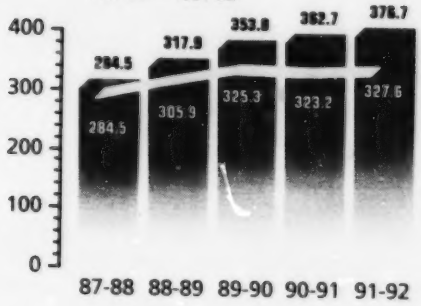


Capital
1987-88 — 1991-92



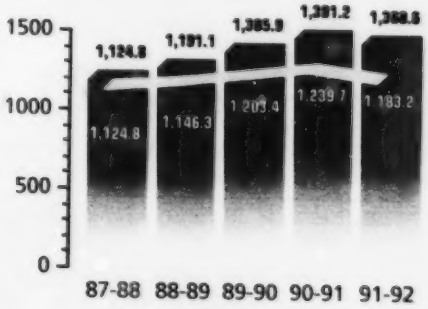
Operating Revenues

Net Advertising and Miscellaneous
1987-88 — 1991-92



Operating Expenses

National Broadcasting Services
and other services
1987-88 — 1991-92



Current dollars
Constant dollars

Management's Responsibility for the Financial Statements

The financial statements and all other information presented in this annual report are the responsibility of management and have been approved by the Board of Directors of the Corporation. These financial statements, which include amounts based on management's best estimates as determined through experience and judgement, have been properly prepared within reasonable limits of materiality and are in accordance with generally accepted accounting principles.

Management of the Corporation maintains books of account, records, financial and management control, and information systems, which are designed for the provision of reliable and accurate financial information on a timely basis. These controls provide reasonable assurance that assets are safeguarded, that resources are managed economically and efficiently in the attainment of corporate objectives, that operations are carried out effectively and that transactions are in accordance with the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

The Corporation's Internal Auditor has the responsibility for assessing the Corporation's systems, procedures and practices. The Auditor General of Canada conducts an independent examination of the annual financial statements and reports on his examination to the Canadian Broadcasting Corporation and the Minister of Communications.

The Board of Directors' Audit Committee, which consists of five members, none of whom is an officer of the Corporation, reviews and advises the Board on the financial statements and the Auditor General's report thereto. The Audit Committee oversees the activities of Internal Audit and meets with management, the Internal Auditor and the Auditor General on a regular basis.

Gérard Veilleux — President and Chief Executive Officer

S. Cote — Vice-President, Finance and Administration

Auditor's Report

To the Board of Directors of the Canadian Broadcasting Corporation
and the Minister of Communications

I have audited the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1992, and the statements of income and expense and reconciliation to government funding basis, proprietor's equity account and cash flow for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1992, and the results of its operations and the changes in its cash flow for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles. As required by the Broadcasting Act, I report that, in my opinion, these principles have been applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with Part III of the Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

L. Denis Desautels

Ottawa, Canada
June 5, 1992

L. Denis Desautels, FCA
Auditor General of Canada

Balance Sheet
As at March 31, 1992

	1992	1991
		(thousands of dollars)
Assets		
Current		
Cash and short-term investments	40,865	60,069
Accounts receivable	102,145	91,402
Engineering and production supplies and merchandise (Note 3)	-	7,691
Programs completed and in process of production	74,694	78,400
Prepaid film and script rights and other expenses	50,707	41,856
	268,411	**279,418**
Capital assets (Note 4)	787,892	735,932
Deferred charges (Note 5)	16,508	4,475
	1,072,811	**1,019,825**
Liabilities		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	169,559	177,313
Accrued vacation pay	55,999	51,816
	225,558	**229,129**
Long-term		
Employee termination benefits	113,391	103,348
Accrued pension liability (Note 5)	-	1,881
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 7)	811	991
	147,202	**139,220**
Proprietor's Equity		
Proprietor's equity account	700,051	651,476
	1,072,811	**1,019,825**

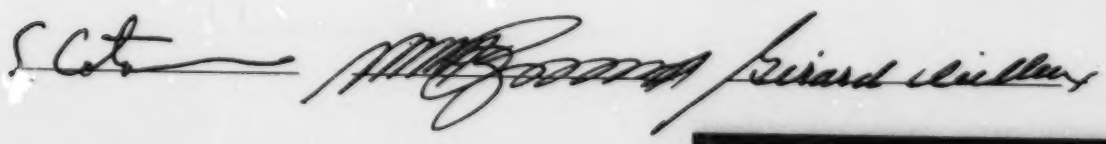
The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Approved on behalf of the Board of Directors

Vice-President,
Finance and Administration

Director

Director



Statement of Income and Expense and Reconciliation to Government Funding Basis

For the year ended March 31, 1992

		1992	1991
		(thousands of dollars)	
Income			
	Net advertising	320,098	303,887
	Miscellaneous	56,634	58,806
	Parliamentary operating appropriation (Note 8)	900,562	985,212
		1,277,294	**1,347,905**
Expense			
	National Broadcasting Service (see schedule A)		
	Programming - Radio	250,243	235,176
	- Television	799,366	784,188
	Distribution - Radio	43,210	41,948
	- Television	114,162	110,893
		1,206,981	**1,172,205**
	Specialty services (Note 9)	47,792	51,408
	Less: Recoveries - Government assistance	(15,708)	-
	Corporate engineering services	9,160	9,988
	Corporate management and services	48,628	48,318
	Selling and merchandising	45,785	45,781
	Expense reductions and restructuring (Note 10)	16,286	62,055
		1,358,924	**1,389,755**
Excess of expense over income before income taxes		**81,630**	**41,850**
Income taxes (Note 11)		1,673	1,414
Excess of expense over income		**83,303**	**43,264**
Reconciliation to government funding basis			
	Deduct: Net items not requiring current operating funds (Note 8)	73,878	74,685
(Deficit) surplus for the year		**(9,425)**	**31,421**
Surplus (deficit), beginning of year		8,331	(23,090)
(Deficit) surplus, end of year		**(1,094)**	**8,331**

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Schedule A

Schedule of the National Broadcasting Service

For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
Program Activities		
Radio		
Engligh		
Network	56,923	54,891
Regional contributions to network	22,831	21,172
Regional	73,047	69,635
French		
Network	50,186	46,070
Regional contributions to network	7,647	7,407
Regional	39,609	36,001
	250,243	**235,176**
Television		
English		
Network	362,505	319,493
Regional contributions to network	45,437	51,661
Regional	86,560	113,812
French		
Network	243,982	226,322
Regional contributions to network	23,129	22,340
Regional	37,753	50,560
	799,366	**784,188**
	1,049,609	**1,019,364**
Distribution Activities		
Radio		
Network distribution	23,663	23,006
Station transmission	19,547	18,942
	43,210	**41,948**
Television		
Network distribution	73,946	73,603
Station transmission	21,661	20,447
Payments to private stations	18,555	16,843
	114,162	**110,893**
	157,372	**152,841**
	1,206,981	**1,172,205**

The accompanying notes are an integral part of the financial statements.

Statement of Proprietor's Equity Account
For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
Balance, beginning of year	**651,476**	**600,700**
Add (Deduct):		
Parliamentary appropriations (Note 8)		
Capital	126,475	89,218
Working capital	4,000	4,000
Gain (loss) on disposal of capital assets	621	(318)
Contributions to capital projects	782	1,140
(Deficit) surplus for the year	(9,425)	31,421
Net items not requiring current operating funds (Note 8)	(73,878)	(74,685)
Balance, end of year	**700,051**	**651,476**

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Statement of Cash Flow
For the year ended March 31, 1992

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
Operating Activities		
Excess of expense over income	(83,303)	(43,264)
Items not involving cash		
Amortization of capital assets	76,326	68,294
Amortization of deferred charge	1,338	1,298
Employee termination benefits	10,043	(1,328)
Deferred pension contribution	(15,252)	2,817
Net change in non-cash working capital balances (Note 12)	(11,780)	21,924
	(22,628)	**49,741**
Financing Activities		
Parliamentary appropriations (Note 8)		
Capital	126,475	89,218
Working capital	4,000	4,000
Proceeds on disposal of capital assets-financing from other organizations	2,626	3,402
Capital lease obligations assumed	2,636	1,924
	135,737	**98,544**
Investing Activities		
Acquisition of capital assets	(126,873)	(89,396)
Capital portion of lease payments	(2,804)	(2,526)
Equipment acquired under capital leases	(2,636)	(1,924)
	(132,313)	**(93,846)**
(Decrease) increase in cash and short-term investments	**(19,204)**	**54,439**
Cash and short-term investments, beginning of year	60,069	5,630
Cash and short-term investments, end of year	**40,865**	**60,069**

The accompanying notes and schedule A form an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements
For the year ended March 31, 1992

1. AUTHORITY AND OBJECTIVE

The Canadian Broadcasting Corporation was first established by the 1936 Canadian Broadcasting Act and continued by the 1958, 1968 and 1991 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

As the national public broadcaster, the Canadian Broadcasting Corporation provides radio and television services in both official languages incorporating predominantly and distinctively Canadian programs to reflect Canada and its regions to national and regional audiences.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. *Programs completed and in process of production*

Programs completed and in process of production are stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, and the share of labour and overhead expenses applicable to each program.

Program costs are charged to operations as the programs are broadcast or deemed unusable.

b. *Film Rights*

The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or deemed unusable.

c. *Capital Assets*

Capital assets are recorded at cost. The cost of assets constructed by the Corporation includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Amortization is calculated on the straight-line method using rates based on the estimated useful life of the assets as follows:

- Buildings	33 years
- Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
- Furnishings and office equipment	10 years
- Automotive	5 years
- Computers	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the respective leases to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate capital asset classification upon completion, and are then amortized according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of capital assets are credited or charged to Proprietor's Equity Account.

d. *Capital Leases*

Assets recorded as capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or the lease term as appropriate. Obligations recorded under the capital leases are reduced by lease payments net of imputed interest.

e. *Pension Cost and Obligation*

The Corporation provides pensions based on length of service and final average earnings as classified under a number of defined benefit retirement pension arrangements.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method of actuarial valuation with projected salary increases where appropriate, pro-rated on services and charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimate of the pension fund's expected investment yields, and of salary escalations, mortality of members, terminations and ages at which members will retire. The surplus on the introduction of this accounting policy (effective April 1, 1987), adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service life of the employee group.

The difference between the accumulated amounts expensed and the funding contributions is reflected in the balance sheet as a long term deferred charge or accrued pension liability as the case may be.

f. *Employee Termination Benefits and Vacation Pay*

Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

g. *Parliamentary Appropriations*

Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to Proprietor's Equity Account.

3. ENGINEERING AND PRODUCTION SUPPLIES AND MERCHANDISE

During the current year, the Corporation changed its method of accounting for engineering and production supplies and merchandise. These items are now being expensed as incurred and charged to operations instead of being carried as inventory.

The change in accounting policy is being applied prospectively. As a result, inventory of $5.2 million at March 31, 1992, has been expensed in the current year. Had the change in accounting policy been applied on a retroactive basis, the surplus for 1990-91 would have been reduced by $7.7 million to $0.6 million and the proprietor's equity account at March 31, 1991 to $643.8 million from $651.5 million.

4. CAPITAL ASSETS

	1992			1991
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
			(thousands of dollars)	
Land	36,155		36,155	35,386
Buildings	301,498	140,283	161,215	156,914
Technical equipment	821,189	436,235	384,954	374,374
Furnishings, office equipment and computers	48,995	27,360	21,635	22,544
Automotive	17,035	11,813	5,222	4,361
Leasehold improvements	8,298	6,476	1,822	2,239
Property under capital leases	1,305	520	785	1,054
Uncompleted capital projects	176,104	–	176,104	139,060
	1,410,579	**622,687**	**787,892**	**735,932**

5. DEFERRED CHARGES

a. *Defferred Pension Contribution*

Projections from the latest actuarial valuations show an estimated present value of accrued pension benefits of $2,047.7 million as at March 31, 1992 (1991 -$1,923.3 million) which includes $6.5 million (1991 - $2.3 million) of unfunded retirement benefits. Market related values have been used for valuing pension fund assets which, based on financial information as at March 31, 1992, are valued at $2,140.2 million (1991 - $2,039.5 million).

The deferred charge as at March 31,1992, amounts to $13.4 million (1991 - $1.9 million accrued pension liability) and is the difference between the accumulated pension expense and the required funding contributions.

b. *CBC Newsworld*

In the fiscal year 1988-89 the Corporation was granted a license to operate CBC Newsworld. Total development costs amounting to $6.5 million at August 31, 1989 are being amortized over a five year period commencing September 1, 1989. Amortization for the year amounted to $1.3 million (1991 - $1.3 million). The balance of the deferred charge for CBC Newsworld is $3.1 million at March 31, 1992.

6. ADVANCES FROM GOVERNMENT OF CANADA

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are non-interest bearing. These advances become repayable when cash and short-term investments exceed the Corporation's requirements for working capital.

Working capital is determined on a government funding basis which excludes items not requiring current operating or capital funds.

7. CAPITAL LEASES

a. Obligations Under Capital Leases

As at March 31, the Corporation's obligations related to capital leases are as follows:

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
1992	-	284
1993	269	277
1994	269	269
1995	628	628
Total future payments	**1,166**	**1,458**
Deduct: Imputed interest	175	299
Present value of capital lease obligations	991	1,159
Deduct: Current portion	180	168
Long-term obligations under capital leases	**811**	**991**

b. Canadian Broadcasting Centre, Toronto

In accordance with Governor in Council approval, the Corporation signed a project agreement, dated September 30, 1988, with Cadillac Fairview Corporation Limited, as the selected developer, for the construction of a building, on the Corporation's site in downtown Toronto, to house the Corporation's Toronto-based operations.

Upon basic completion of the building, as defined in the agreement to lease between the Corporation and Cadillac Fairview, dated October 14, 1988, the Corporation executed the Broadcast Centre building lease on August 31, 1991, which has a term extending to August 30, 2038. The Corporation is committed to pay rent under all circumstances and in the event of termination of the lease, at the Corporation's option or otherwise, pay sufficient rent to repay all interim and permanent financing.

The Corporation is committed to commence payment of rent by September 30, 1993. In order to minimize the future interest costs associated with the lease, the Corporation anticipates opting to commence rent payments on April 1, 1993 and has advanced $58,108,000 to date towards the project, primarily from land revenues from the site.

The Corporation will take occupancy of the building at substantial completion, which is now estimated at July 10, 1992, and the lease, which is capital in nature, will be recorded at that date as an obligation of the Corporation. The obligation under the lease for the net building cost is expected to be within the $381.2 million budget established for Order-in-Council approval in 1988.

8. PARLIAMENTARY APPROPRIATIONS

The Corporation receives funds from the Parliament of Canada through annual appropriations. During the fiscal year 1990-91, the Corporation received supplementary operating appropriations of $50.0 million to assist in the funding of restructuring expenses. Approval was also granted to transfer $25.1 million from capital appropriations to operating appropriations in order to fund recessionary impacts. The appropriations received by the Corporation are noted below.

			1992		1991
				(thousands of dollars)	
Appropriations:					
Operating		900,562		910,112	
Plus:	Restructuring	–		50,000	
	Transfer from Capital	–		25,100	
			900,562		985,212
Capital		126,475		114,318	
Less:	Transfer to Operating	–		(25,100)	
			126,475		89,218
Working capital			4,000		4,000
			1,031,037		**1 078,430**

The following summarizes the net items included in the statement of income and expense that do not require current operating funds.

	1992	1991
		(thousands of dollars)
Amortization of capital assets	76,326	68,294
Employee termination benefits	14,208	(1,188)
Program inventory costs	(1,404)	4,762
Deferred pension contribution	(15,252)	2,817
	73,878	**74,685**

9. SPECIALTY SERVICES

The Corporation operates three specialty services including CBC Newsworld, Radio Canada International (RCI) and the Parliamentary Channels.

a. CBC Newsworld

The Corporation operates CBC Newsworld under a license condition that the operation be reported on an incremental cost-revenue basis. In compliance with the license condition, incremental revenue of $29.0 million and incremental costs of $29.2 million, for the year ended March 31, 1992, are being reported separately to the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission. For the twelve months ended March 31, 1991 incremental revenue of $25.8 million and incremental costs of $25.9 million were reported to the CRTC. The cumulative excess incremental revenues of $0.7 million as at March 31, 1992 are maintained for CBC Newsworld's future activities. These activities are an integral part of the operations of the Corporation. The incremental costs are included in the specialty services expense and the incremental revenues are reported as income.

b. RCI and Parliamentary Channels

As part of the December 1990 announcement on the restructuring of the Corporation, RCI and the Parliamentary Channels were to cease operations. Subsequently, agreements were negotiated with the Minister of External Affairs for RCI and the Speaker of the House of Commons for the Parliamentary Channels so that these specialty services would continue operating with costs recovered from their respective funding. Costs for these services are included in specialty services and recoveries are reflected as government assistance.

10. EXPENSE REDUCTIONS AND RESTRUCTURING

In 1991-92 the Board of Directors approved the implementation of productivity and efficiency measures to address projected funding shortfalls related to future years activities in order to avoid the need to reduce services. Total expenses incurred in the current fiscal year primarily related to employee voluntary separations, amounted to $12.1 million. Employee termination benefits accrued and expensed under normal operations (see note 2f) as items not requiring current operating funds to the end of the previous fiscal year totalled $4.2 million (1990-91 - $10.9 million).

On December 3, 1990, the Board of Directors approved the restructuring of regional television services and modified the status of the English and French parliamentary channels as well as the shortwave service Radio Canada International in order to address a significant projected shortfall in income for fiscal 1991-92. Expenses incurred in the current fiscal year relating to this activity amounted to $4.2 million (1990-91 - $62.1 million).

The total expenses on a government funding basis requiring current operating funds for expense reductions and restructuring activities were $20.5 million (1990-91 - $72.9 million).

11. INCOME TAXES

The Corporation is a prescribed federal Crown corporation under part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. Amortization and capital cost allowance are not allowable deductions in the determination of the Corporation's taxable income. Therefore, the Corporation may have taxable income even when there is an excess of expense over income in any year. In addition, the Corporation is subject to the large corporations tax and must pay tax on defined capital exceeding $10 million.

During the year, the Corporation paid large corporations tax of $1.7 million and did not incur other income tax expense due to the utilization of $6.0 million of $14.3 million accumulated losses carried forward. The remaining $8.3 million of accumulated losses carried forward for income tax purposes has not been recognized in the financial statements. The tax benefits pertaining to this loss carry-forward are available until 1997.

12. NET CHANGE IN NON-CASH WORKING CAPITAL BALANCES

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
Cash provided by (used for):		
Accounts receivable	(10,743)	(10,054)
Engineering and production supplies and merchandise	7,691	3,292
Programs completed and in process of production	3,706	9,796
Prepaid film and script rights and other expenses	(8,851)	(9,201)
Accounts payable and accrued liabilities	(7,754)	26,612
Short-term portion of capital leases	(12)	1,339
Accrued vacation pay	4,183	140
	(11,780)	**21,924**

13. COMMITMENTS

a. *Program Related*

As at March 31, 1992, commitments for sports rights amounted to $140.8 million; procured programs, film rights and co-productions amounted to $19.7 million for total commitments of $160.5 million.

b. *Operating Leases*

As at March 31, the Corporation's obligations related to operating leases are as follows:

	1992	1991
	(thousands of dollars)	
1993	49,308	31,992
1994	25,282	21,494
1995	16,071	13,094
1996	10,113	6,959
1997	6,953	15,122
1998 - 2062	17,705	-
Total future payments	**125,432**	**88,661**

14. CONTINGENCIES

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation. In the event that such expenditures were incurred, they would be recognized as period costs.

15. RELATED PARTY TRANSACTIONS

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by the Parliament of Canada.

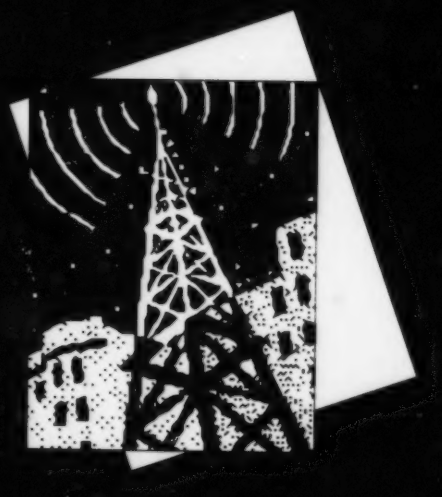
During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were in the normal course of business on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises. Transactions with the Parliament of Canada are outlined in notes 6, 8 and 9.

16. COMPARATIVE FIGURES

Certain of the 1991 comparative figures have been reclassified to conform to the current year's presentation.

SRC

RAPPORT ANNUEL



1991 • 1992

Societe Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

« ... nous avons perdu deux personnalités qui incarnaient la radiodiffusion – et même plus, la vie publique – canadienne, autant dans nos dimensions francophones qu'anglophones.

Ce fut d'abord Roger Lemelin, qui a été, à juste titre, surtout connu pour l'émission La Famille Plouffe, en français, et sa version anglaise, The Plouffe Family.

Ces productions dans nos deux langues reliaient les Québécois à une réalité qu'ils connaissaient mais dont ils n'avaient jamais vu auparavant le reflet à leur télévision. Et elles ont en même temps rattaché d'autres Canadiens à cette réalité.

Si nous pouvions maintenant établir de nouveaux rapports aussi clairs et solides que ceux créés par Roger Lemelin à son époque!

La deuxième personne qui nous a quittés est Barbara Frum.

En tant que radiodiffuseurs, nous savons tous comment certains en viennent à personnifier un organisme de radiodiffusion et les principes qu'il défend.

Et nous savons que les téléspectateurs et les auditeurs en viennent, avec le temps, à reconnaître la qualité de la personne dont le visage et la voix les relient au reste du monde et à lui accorder toute leur confiance.

Nous avons perdu plus qu'une présentatrice. Nos téléspectateurs ont perdu un modèle, car son influence dépassait le domaine de la radiodiffusion. Je dois reconnaître que Barbara désirait qu'on parle d'elle comme une animatrice d'émission, mais elle fut en fait un modèle pour nos vies.

Avec son départ, il sera beaucoup plus difficile de réaliser tout ce que nous tentons de faire.

Pourtant, d'un autre point de vue, ces initiatives deviennent encore plus réalisables grâce à ce que Barbara Frum et Roger Lemelin nous ont laissé – de magnifiques exemples de ce que la radiodiffusion canadienne peut être et de ce qu'il vaut la peine de conserver dans un monde en évolution. »

Extraits de :

Notes pour un discours du président-directeur général de la SRC, Gérard Veilleux, dans le cadre de la conférence du Financial Post sur l'avenir de la radiodiffusion, le 8 avril 1992

le 30 juin 1992

L'honorable Perrin Beatty, C.P.
Ministre des Communications
Ministère des Communications
Ottawa (Ontario)

Monsieur le Ministre,

Conformément aux dispositions de l'article 71, Partie III, de la Loi sur la radiodiffusion, j'ai l'honneur de vous présenter le Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice terminé le 31 mars 1992.

Je vous prie de croire, Monsieur le Ministre, à l'assurance de ma haute considération.

Le président-directeur général,

Gérard Veilleux

La Société Radio-Canada a été créée originalement par une loi du Parlement le 2 novembre 1936, avec mandat d'agir comme radiodiffuseur public du Canada.

La SRC offre des services de radio et de télévision de langue française et de langue anglaise qui rejoignent environ 99 pour cent de la population canadienne. Certaines émissions de la SRC sont aussi diffusées en langues autochtones à l'intention des régions du Nord.

Outre ces services de base, la Société offre un service télévisé de nouvelles continu en langue anglaise et gère un service international de radio sur ondes courtes dont les émissions sont diffusées en sept langues.

Production :

Société Radio-Canada
1500, avenue Bronson
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

TABLE DES MATIÈRES

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1992, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, partie III, article 71.

Le Conseil d'administration 4

Le rapport des administrateurs 5

Les objectifs de la Société 7

La Direction 16

Les états financiers 17

- Aperçu financier 18
- Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 20
- Revue quinquennale 21
- Responsabilité de la direction pour la production des états financiers 22
- Rapport du vérificateur 22
- Bilan 23
- État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental 24
- Tableau des coûts du service national de radiotélévision 25
- État du compte du fonds effectif 26
- État de l'évolution de l'encaisse 27
- Notes afférentes aux états financiers 28

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 1991 - 1992

Patrick Watson
Président du Conseil
Toronto (Ontario)

Gérard Veilleux
Président-directeur général
Ottawa (Ontario)

Brian G. Armstrong, C.R.
Avocat
Vice-président exécutif
Directeur général
Hill and Knowlton Canada
Toronto (Ontario)
(mandat expiré le 21 août 1991)

Gilles Boulet
Adjoint au président
Université du Québec
Sainte-Foy (Québec)

Elizabeth Burnham
Avocate-Ménagère
Borden & Elliot
Toronto (Ontario)

John Crispo
Professeur d'économie politique
Université de Toronto
Toronto (Ontario)

Michel Doyon
Avocat
Gagné, Letarte, Sirois et associés
Québec (Québec)

Don Hamilton
Président
General Communications Corp. Ltd.
Vancouver (Colombie-Britannique)

Nancy L. Juneau
Consultante
Shippagan (Nouveau-Brunswick)

Sandra Kolber
Écrivaine, consultante en cinéma
Westmount (Québec)

Robert Kozminski
Avocat-Homme d'affaires
Keystone Ford Sales Ltd.
Winnipeg (Manitoba)
(mandat renouvelé le 2 décembre 1991)

William H. Neville
Président
The Neville Group
Ottawa (Ontario)

Alain Paris, F.C.A.
Vice-président
Poissant Thibault -
Peat Marwick Thorne Inc.
Ville Mont-Royal (Québec)
(en vigueur le 19 mars 1992)

Michael Power
Avocat
Power, Dempsey and Cooper
Bridgewater (Nouvelle-Écosse)
(mandat expiré le 20 décembre 1991)

Carolyn Tavender
Décoratrice d'intérieur
Tavender Interior Design Consultants Ltd.
Calgary (Alberta)

Glen Wright
Président
Wright Mogg & Associates
Waterloo (Ontario)
(en vigueur le 22 août 1991)

Comité exécutif

Patrick Watson (président), Gérard Veilleux, Michel Doyon, Don Hamilton, Nancy Juneau, Robert Kozminski, William Neville

Comité des projets d'aménagement

Gérard Veilleux (président), Patrick Watson, Elizabeth Burnham, Michel Doyon, Robert Kozminski, Caroline Tavender, Glen Wright

Comité de vérification

Robert Kozminski (président), Gilles Boulet, Alain Paris, Caroline Tavender, Glen Wright

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

Rétrospective de la dernière année pour le radiodiffuseur public du Canada

Les douze derniers mois ont constitué une année charnière pour Radio-Canada, une année au cours de laquelle la Société a amorcé son virage vers l'avenir.

Les pages qui suivent décrivent cette situation, de même que le début de la réorientation des services français et anglais de la SRC. L'image qui s'en dégage est celle d'un radiodiffuseur public aminci et plus musclé qui, tout en dépensant moins, produit davantage et de façon plus originale et inventive.

Ce fut également une année où nous sommes remontés à nos sources afin de donner corps aux objectifs du Parlement.

Il est utile de nous remémorer nos sources, vieilles de près de 60 ans, pour comprendre le pourquoi et le comment de notre réorientation et les moyens d'y parvenir, compte tenu de la nouvelle conjoncture.

Vue d'aujourd'hui, la naissance de la radiodiffusion semble s'être déroulée sans grands remous. Ce ne fut pourtant pas le cas. La radio a déclenché une révolution qui, alimentée par des innovations technologiques comme la télévision, le câble et le satellite, ne s'est jamais arrêtée.

Elle a enterré les moyens de communication d'autrefois et transformé le commerce tout autant que la vie sociale et politique. Elle a menacé d'engloutir les cultures spécifiques du Canada dans une mer d'émissions en provenance du Sud. Bien sûr, francophones et anglophones étaient affectés différemment, mais tous étaient touchés.

La SRC a été créée pour permettre aux Canadiens de surnager, de s'affirmer comme peuple et de partager entre eux et avec le monde entier des valeurs uniques, enrichissantes et intéressantes.

Radio-Canada a été créée non pas pour étouffer la voix des autres, mais pour permettre aux Canadiens de continuer à se parler entre eux, à leur façon, à leur manière. Pour remplir son mandat, la SRC a dû innover, faire preuve de créativité et se distinguer — comme un explorateur qui revendique un territoire — et ce, à une période de restrictions financières.

Un demi-siècle plus tard, nous voici devant une révolution analogue. Les nouvelles technologies, alliées aux applications modernes des anciennes méthodes, vont multiplier les choix en provenance de l'extérieur et menacer de nouveau d'engloutir les voix canadiennes.

Le monde à notre porte est celui de la radiodiffusion directe par satellite, un monde où l'on trouvera quatre chaînes câblées là où il n'y avait place que pour une auparavant; un monde de vidéo interactive et de chaînes multiples visibles en même temps à l'écran.

Dans ce monde s'exerceront des pressions féroces pour remplir le temps d'antenne et capter l'attention, que ce soit par le recours à la qualité ou en jetant de la poudre aux yeux. Ce sera aussi le monde de la radio numérique. En définitive, ce sera un monde de surabondance.

Dans le jargon du métier, on parle de « fragmentation », mais pour plusieurs, il ne s'agit que de bruits et de distorsions.

Comment Radio-Canada, en tant que radiodiffuseur public canadien, pouvait-il s'adapter à ce monde mouvant? Son choix était très clair. Elle pouvait se contenter de crier plus fort, ou choisir de tabler sur les forces reconnues de la radiodiffusion publique canadienne pour asseoir son avenir.

À notre avis, crier ne constitue pas un bon emploi des deniers publics.

À vrai dire, offrir le même genre de programmation que les autres ne constitue certainement pas un bon emploi des deniers publics. Le choix de Radio-Canada était non seulement clair, mais très simple : enrichir la veine de l'originalité canadienne qui a si bien servi le pays pendant plus de 50 ans de radioffusion publique, et renforcer le caractère distinctif de la SRC dans un paysage audiovisuel transformé.

Et c'est ce que Radio-Canada a commencé à faire.

La Télévision française a entrepris un examen approfondi de l'orientation de sa programmation et a déjà mis en place une nouvelle structure de gestion. Ces décisions se traduiront, en 1992/1993, par l'implantation d'une stratégie de programmation novatrice, et des améliorations importantes seront apportées à l'information et à la programmation culturelle.

À la Télévision anglaise, la grille a été réaménagée de façon à offrir un menu tout à fait canadien aux heures de pointe. Par ailleurs, la période de pointe a été prolongée pour ajouter deux heures et demie de dramatiques canadiennes chaque semaine. C'est autant de temps pour l'innovation, l'audace et la créativité de nos artisans.

Du côté de la radio, la SRC entrevoit l'avenir en s'appuyant sur les forces reconnues de ce média. La Radio anglaise, par exemple, a conçu, dans le cadre de sa demande de renouvellement de permis de sept ans, une planification stratégique fondée sur l'implantation prochaine de la radio numérique.

Quant à la Radio française, elle a réussi, depuis des décennies, à tisser des liens solides et permanents avec les francophones de tout le pays et s'est avérée un outil très important d'information et de culture. Elle entend bien poursuivre dans cette voie, de façon moderne et dynamique.

Évidemment, toute cette démarche est risquée. C'est pourquoi, s'il advenait que la nouvelle orientation de Radio-Canada ne s'harmonise pas avec les habitudes de vie et d'écoute des Canadiens, la Société serait prête à prendre d'autres risques et à travailler jusqu'à ce qu'elle arrive à créer une sorte d'osmose entre la population canadienne et son radiodiffuseur public.

Après tout, c'est la raison d'être d'un radiodiffuseur public : prendre des risques que d'autres ne veulent pas prendre. Le risque le plus grand, cependant, aurait été que la SRC se contente de faire exactement comme les autres radiodiffuseurs canadiens et étrangers. Or, Radio-Canada a choisi de s'écarter de cette voie.

Le président du Conseil,

Patrick Watson

En vertu de la Loi sur la radiodiffusion, la Société est tenue de présenter, en une ventilation de ses principales activités, un état de la réalisation de ses objectifs, avec les renseignements quantitatifs y afférents.

La section qui suit présente ces renseignements selon la forme requise :

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE

- **Objectif :** **Conserver la position de la Télévision française SRC comme service populaire et équilibré.**

  Résultats : Cet objectif a été atteint. Le tableau qui suit présente les parts d'auditoire de la Télévision SRC sur l'ensemble des stations de langue française pour la saison régulière 1991-1992, ainsi que pour les deux exercices précédents.

Parts d'auditoire (Saison régulière)	1989 -1990	1990 -1991	1991-1992
Ouverture à fermeture (6 h - 2 h)	25 %	25 %	26 %
Heures de pointe (19 h à 23 h)	30 %	30 %	31 %

Source : Service des recherches SRC (BBM)

Le tableau qui suit souligne les plus grands succès d'écoute de la Télévision française pour la saison 1991-1992 :

Succès d'écoute	Densité moyenne (000)
Émissions régulières et séries :	
Scoop	2 502
Jamais deux sans toi	1 825
Juste pour rire	1 598
Deschamps en récital	1 539
Cormoran	1 369
Diffusions uniques :	
Surprise sur prise (spécial Mexique)	2 096
Bye Bye 91	2 007
Lemire fait l'humour (Beaux Dimanches)	1 755
Le Gala de l'ADISQ (Beaux Dimanches)	1 657
La Cour à Jean-Marc (Beaux Dimanches)	1 548

Source : Service des recherches SRC (BBM)

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE (suite)

Le tableau qui suit démontre la répartition des genres d'émissions à l'horaire de la Télévision française, pour la saison régulière 1991-1992 et pour les deux exercices précédents :

Genres d'émissions (CRTC) (Saison régulière à fin mars)	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 -1992
Dramatiques	40 %	36 %	35 %
Information	30 %	33 %	34 %
Variétés	13 %	17 %	14 %
Sports	9 %	8 %	11 %
Intérêt général	8 %	5 %	6 %

Source : Planification et Affaires générales SRC

- **Objectif :** **Maintenir et accroître, si possible, le contenu canadien de la programmation.**

  Résultats : La Télévision française a continué d'augmenter son contenu canadien. De 1989-1990 à 1991-1992, le taux de contenu canadien est passé de 69 % à 79 % pour la journée et de 82 % à 88 % aux heures de pointe.

- **Objectif :** **Maintenir le développement du talent canadien et le support aux ressources artistiques, aux organismes culturels et aux producteurs privés canadiens.**

  Résultats : La Télévision française a continué de collaborer avec les festivals d'été, a présenté au moins six opéras et concerts d'orchestres symphoniques, a couvert les grands galas culturels et a diffusé plusieurs films de cinéastes canadiens. Le nombre d'heures de programmation provenant de producteurs canadiens indépendants est passé de 772 à 849 depuis l'année précédente.

- **Objectif :** **Assurer une plus grande intégration des ressources régionales et des ressources du réseau.**

  Résultats : L'introduction de *SRC Bonjour* en provenance d'Ottawa a permis d'augmenter de façon significative la contribution des stations régionales au réseau en 1991-1992.

  Les émissions produites dans les régions représentent maintenant 8 % de la grille du réseau, contre 6 % en 1990-1991.

LA TÉLÉVISION FRANÇAISE (suite)

• **Objectif :** **Maintenir et, si possible, accroître les recettes publicitaires.**

Résultats : Le tableau suivant démontre le maintien des recettes publicitaires de la Télévision SRC, malgré une concurrence très vive sur les marchés de la télévision française au Canada.

Recettes publicitaires	1989 - 1990	1990 - 1991	1991 - 1992
(milliers de $)	93 239	84 489	92 917

• **Objectif :** **Augmenter le développement et la diffusion de projets communs des réseaux français et anglais.**

Résultats : Plusieurs projets conjoints SRC-CBC dont *La Bravoure et le mépris (The Valour and the Horror)* et *Amériques 500 (America 500)* ont été produits et-ou démarrés en 1991-1992.

• **Objectif :** **Améliorer la gestion de la Télévision française.**

Résultats : Les normes de production ont été resserrées dans divers secteurs, et plusieurs mesures d'économies ont été mises en place aux Ressources humaines, de même qu'aux services financiers et administratifs.

LA RADIO FRANÇAISE

• **Objectif :** **Diffuser une programmation stimulante et actuelle qui reflètera fidèlement les divers aspects de la vie canadienne et qui permettra aux auditeurs de se retrouver, de se connaître et de se reconnaître.**

Résultats : Un sondage pancanadien réalisé auprès des francophones en mars 1992 confirme que la réalisation du mandat de la radio française est perçue positivement par la majorité des auditeurs. Ainsi, plus de 80 % des auditeurs estiment que la radio AM ou FM réussit très bien ou assez bien à offrir une programmation de qualité (91%), des nouvelles et de l'information (88 %), à stimuler et faire réfléchir (88 %), à divertir (84 %) et à offrir une programmation diversifiée (81%).

LA RADIO FRANÇAISE (suite)

• **Objectif :** **Conserver et développer la part du marché de la Radio française dans les régions désservies par la SRC.**

Résultats : Le tableau qui suit indique les parts du marché de la Radio française selon les quatre derniers sondages BBM depuis l'automne 1990 :

Part (%)	Automne 90	Printemps 91	Automne 91	Printemps 92
Mono	6,2	6,4	6,5	7,1
Stéréo	2,6	2,5	2,3	2,5
Total	8,8	8,9	8,8	9,6

Source : Service des recherches SRC (BBM)

• **Objectif :** **Maintenir la contribution régionale aux émissions de nouvelles du réseau.**

Résultats : Le nombre de contributions régulières des régions aux bulletins de nouvelles du réseau a augmenté de 10 % par rapport à l'année précédente.

• **Objectif :** **Assumer le leadership dans le développement et l'expression de la culture francophone.**

Résultats : Les émissions musicales diffusées au FM ont collaboré avec divers organismes musicaux au pays, et il en est résulté la diffusion d'une soixantaine de concerts, dont 45 à contenu canadien; 40 % de ces concerts ont été produits en régions.

Dans le cadre des émissions culturelles, le FM a diffusé un trentaine d'oeuvres dramatiques dont la production a bénéficié de l'apport de metteurs en scène de théâtre et d'auteurs.

Les collaborations avec les organismes responsables de l'organisation de festivals de la chanson française sont passées de cinq à 10.

Le nombre de commandes d'oeuvres à des compositeurs canadiens, ainsi que le nombre d'émissions produites à partir de ces oeuvres ont aussi été maintenus.

Dans l'ensemble de la grille, l'équilibre entre les diverses catégories d'émissions a été préservé.

LA TÉLÉVISION ANGLAISE

• **Objectif :** **Accroître le niveau de programmation à contenu canadien dans l'ensemble de la grille et particulièrement aux heures de pointe.**

Résultats : Autant aux heures de pointe que dans l'ensemble de la journée de radiodiffusion, la Télévision anglaise SRC a augmenté son niveau de contenu canadien.

Le tableau qui suit donne les niveaux de contenu canadien de la Télévision anglaise pendant la saison qui s'est terminée en mars, pour le présent exercice ainsi que pour les deux précédents :

LA TÉLÉVISION ANGLAISE (suite)

Niveau de contenu canadien (Saison régulière à la fin mars)	1989 -1990	1990-1991	1991-1992
Ouverture à fermeture (6 h - 2 h)	56 %	56 %	63 %
Heures de pointe (19 h à 23 h)	82 %	81 %	89 %
Journée type CRTC (6 h - minuit)	64 %	63 %	70 %
Grande écoute CRTC (18 h - minuit)	77 %	77 %	83 %

Source : Service des recherches SRC

• **Objectif :** **Renforcer la présence régionale de la SRC, malgré une période de graves réductions budgétaires, en restructurant les émissions de nouvelles et d'affaires publiques de début de soirée, de façon à mieux refléter l'actualité régionale, et en augmentant la capacité des régions à créer une programmation qui puisse être utilisée sur l'ensemble du réseau.**

Résultats : 1991-1992 était la première année de la nouvelle formule d'émissions provinciales de nouvelles de début de soirée; ce fut donc une année d'expérimentation, d'adaptation et d'ajustement.

L'expansion des nouvelles régionales était un objectif majeur et demeure l'un des éléments clés qui ont incité la Télévision anglaise à étendre la période de pointe en remaniant la grille-horaire.

En prévision de ce changement, la Société a mis en oeuvre plusieurs initiatives visant à accroître les compétences des équipes de production régionales, ce qui s'est traduit, entre autres, par plus de 12 750 heures de formation à la Télévision anglaise. La SRC pourra ainsi maintenir la qualité élevée de ses émissions de nouvelles tout en ajoutant une demi-heure d'informations régionales chaque jour, du lundi au vendredi, ainsi qu'un téléjournal de début de soirée le samedi, pour remplacer *Saturday Report*.

Si l'on exclut les contributions régulières des centres régionaux à la programmation de nouvelles et d'actualités du réseau, 845 heures de programmation régionale ont été fournies au réseau anglais pendant l'exercice 1991-1992.

• **Objectif :** **Poursuivre le développement du talent canadien (auteurs, producteurs, réalisateurs et artistes), de même qu'encourager et aider la production indépendante canadienne.**

Résultats : La Société a non seulement maintenu son rôle traditionnel dans ce secteur, mais elle a aussi pris les moyens nécessaires pour augmenter sensiblement l'emploi du talent canadien en 1992-1993 et au-delà.

Ceci a pu être réalisé dans le cadre d'une réorganisation d'ensemble de la grille-horaire visant à renforcer la qualité et le caractère distinctif de la programmation anglaise. La nouvelle grille permettra de présenter une plus grande gamme d'émissions qu'auparavant, et elle comptera chaque semaine deux heures et demie de dramatiques canadiennes de plus que les sept heures déjà inscrites.

Des 11 nouvelles émissions qui passeront aux heures de pointe dans l'année qui vient, neuf sont canadiennes.

LA TÉLÉVISION ANGLAISE (suite)

• **Objectif :** **Accroître le développement et la diffusion de projets communs des réseaux français et anglais.**

Résultats : Les services français et anglais ont participé à un certain nombre de projets mixtes, dont l'acquisition conjointe de plusieurs productions, un partage accru des correspondants et des installations de production, ainsi qu'un regroupement des services de soutien et administratifs, le cas échéant.

Ainsi, la couverture des Jeux olympiques d'hiver d'Albertville était un projet conjoint des services français et anglais, et les préparatifs pour la couverture des Jeux d'été à Barcelone se sont faits de façon semblable.

• **Objectif :** **Conserver les parts d'auditoire de la Télévision anglaise aux niveaux de 1990-1991 et, si possible, les accroître.**

Résultats : Malgré une fragmentation accrue de l'auditoire, la Télévision anglaise SRC a réussi à garder ses parts tant aux heures de pointe que dans l'ensemble de la journée de radiodiffusion.

Le tableau qui suit présente les parts d'auditoire de la Télévision anglaise de Radio-Canada pour 1991-1992 ainsi que pour les deux exercices précédents, depuis le début de la saison jusqu'à la fin de mars :

Parts d'auditoire (Saison régulière à la fin mars)	1989 -1990	1990 -1991	1991-1992
Ouverture à fermeture (6 h - 2 h)	16,1 %	15,0 %	15,8 %
Heures de pointe (19 h à 23 h)	16,7 %	15,8 %	15,5 %

Source : Service des recherches SRC (A.C. Nielsen)

• **Objectif :** **Maximiser les recettes publicitaires provenant des ventes de la télévision.**

Résultats : Le tableau qui suit démontre les recettes publicitaires de la Télévision anglaise pour 1991-1992, ainsi que pour les deux exercices précédents.

Recettes publicitaires (excluant Newsworld)	1989 -1990	1990 -1991	1991-1992
(milliers de $)	205 494	212 597	219 565

LA RADIO ANGLAISE

• **Objectif :** **Conserver la part et la portée de la Radio anglaise SRC chez les anglophones dans les régions desservies par la SRC.**

Résultats : La SRC a réalisé à peu de choses près ses objectifs dans ce secteur, ce qui représente un exploit, en particulier sur la bande AM, où la plupart des stations privées perdent leurs auditoires. Le tableau suivant donne la part en pourcentage ainsi que la portée en milliers d'auditeurs en 1990-1991 et 1991-1992 :

Part (%)	Automne 1990	Printemps 1991	Automne 1991	Printemps 1992
Mono	8,8	9,6	9,1	8,6
Stéréo	3,1	3,2	3,3	3,3
Total	11,9	12,7	12,4	11,9
Portée (000)				
Mono	2 537	2 732	2 602	2 504
Stéréo	1 020	1 079	1 064	1 044
Total	3 128	3 321	3 205	3 122

Source : Service des recherches SRC (BBM 12 ans +)

• **Objectif :** **Conserver et consolider la réputation des services radiophoniques de langue anglaise de la SRC.**

Résultats : Le pourcentage des auditeurs qui considèrent que le service radiophonique de langue anglaise de la SRC a atteint un niveau professionnel «très élevé» s'est maintenu à 53 %.

La radio anglaise de la SRC a aussi sensiblement amélioré sa renommée en accroissant ses ventes d'enregistrements (Les Disques SRC), de transcriptions (*Ideas)* ainsi que de cassettes tirées d'émissions d'actualités réseau et de dramatiques, et en négociant de nouvelles ventes d'émissions avec des radiodiffuseurs étrangers. Les prix internationaux que la Radio anglaise continue de remporter témoignent de sa réussite sur le plan mondial.

• **Objectif :** **Continuer à consacrer au moins 80 % des heures totales de diffusion de la radio anglaise mono aux émissions d'information, et au moins 80 % des heures totales de diffusion de la radio anglaise stéréo à la musique en direct et enregistrée.**

Résultats : Ces objectifs ont été réalisés.

Dans sa demande de renouvellement de ses licences au CRTC (déposée le 31 mai 1992), la radio anglaise de la SRC réaffirme la vigueur de sa programmation culturelle et journalistique, ainsi que l'importance de maintenir l'équilibre entre les deux domaines, tout en conservant le caractère distinctif des deux réseaux.

LA RADIO ANGLAISE (suite)

• **Objectif :** **Dans le cadre de l'effort général de la Société visant à améliorer sa présence régionale, organiser et produire à l'extérieur de Toronto au moins 30 % des émissions de la radio anglaise mono et 60 % des émissions de la radio anglaise stéréo.**

Résultats : Ces objectifs ont été atteints et même dépassés. Au cours de l'année, les stations régionales fournissaient 37,7 % des émissions du réseau mono et 61,9 % des émissions du réseau stéréo.

• **Objectif :** **Satisfaire de façon uniforme les exigences imposées par le CRTC lors du renouvellement des licences des réseaux et des stations régionales en ce qui touche les niveaux de contenu musical canadien.**

Résultats : Puisqu'elle a pour mandat de faire preuve de leadership en matière culturelle, et particulièrement de favoriser la découverte et le développement du talent canadien, la radio anglaise de la SRC insiste, à tous les niveaux, sur l'importance de satisfaire les exigences relatives au contenu canadien. Le pourcentage quotidien de musique populaire canadienne à la radio anglaise mono a été de 53 %, alors que l'exigence était de 50 %. Le pourcentage hebdomadaire d'émissions de musique traditionnelle ou spécialisée a été de 25 %, contre une exigence de 20 %.

EXPLOITATION DE LA RADIOTÉLÉVISION RÉGIONALE

• **Objectif :** **Renforcer et améliorer la présence régionale de la Société malgré les réductions considérables des ressources disponibles.**

Résultats : L'année 1991-1992 a été particulièrement difficile pour la télévision régionale, mais elle a permis de faire reconnaître davantage la qualité des émissions produites en régions, ainsi que le rôle essentiel des perspectives régionales dans la radiodiffusion publique canadienne.

Les difficultés se sont principalement concentrées au niveau du budget. Il a fallu absorber des réductions budgétaires de près de 50 millions de dollars et réagir au niveau de l'exploitation. Ainsi, du côté de la télévision de langue anglaise, une station de télévision a été supprimée et six autres ont été transformées en bureaux journalistiques régionaux; à la télévision française, cinq stations sont aussi devenues des bureaux journalistiques.

La stratégie adoptée pour faire face à cette situation budgétaire sans précédent a été d'accorder la plus haute priorité à la protection des ressources de programmation.

En contrepartie, les centres régionaux se sont employés à rationaliser leurs politiques et leurs pratiques administratives, et ils ont réaffecté les ressources aux secteurs où l'on peut offrir aux auditeurs le service de programmation le plus utile et de la plus grande qualité, notamment les émissions de nouvelles et d'affaires publiques de début de soirée.

La radio régionale, de son côté, a maintenu le statu quo, ses ressources n'ayant pas été affectées dans le cadre de la réorganisation.

EXPLOITATION DE LA RADIOTÉLÉVISION RÉGIONALE (suite)

Les stations françaises produisaient tous les jours environ sept heures de programmation pour diffusion régionale et plusieurs insertions aux émissions réseaux. Elles ont augmenté leurs échanges interrégionaux et élaboré des projets qui seront diffusés au cours de la saison 1992-1993.

Les stations régionales anglaises, pour leur part, fournissaient environ 50 % des émissions réseaux des services mono et stéréo combinés, en plus de produire quotidiennement sept heures de programmation pour diffusion régionale et de nombreuses contributions aux émissions réseaux.

NEWSWORLD

• **Objectif :** **Conserver et développer la part du marché de Newsworld et renforcer sa position financière et ses auditoires, de façon à en faire le service spécialisé sur câble le plus apprécié des Canadiens.**

Résultats : Comme l'année précédente, Newsworld a attiré en moyenne 4,8 millions de téléspectateurs par semaine pendant la saison régulière, comparativement à 3,6 millions la première année. Un sondage de la firme Canadian Facts, commandé par la SRC, a révélé que Newsworld demeurait le service spécialisé câblé le plus apprécié des Canadiens, au même niveau que le réseau TSN.

Le même sondage indiquait que 88 % des abonnés au câble estiment qu'il est important que le Canada ait sa propre chaîne de nouvelles et d'information.

Également important a été le soutien exprimé en faveur de la demande de renouvellement de licence de Newsworld. La chaîne a reçu quelque 1 600 lettres à l'appui du service et de la hausse du tarif d'abonnement proposée. Soixante-dix pour cent des personnes interrogées par Canadian Facts considéraient qu'ils obtenaient un bon rapport pour leur argent même à un tarif plus élevé.

La hausse demandée a pour but de soutenir la qualité de la programmation de nouvelles et d'actualités que Newsworld offre depuis son lancement, mais qui pourrait être difficile à maintenir en l'absence d'une augmentation des redevances des câblodistributeurs.

Les mesures prises pour continuer de consolider la position de Newsworld auprès de son auditoire comprennent l'introduction de *Newsday* en provenance de Halifax, l'élargissement de *This Day* à partir de Toronto et le déménagement de *Canada Live* à Calgary. Cette ville fournit maintenant plus de huit heures de programmation chaque jour de la semaine.

On a également inscrit plusieurs émissions dans la grille de fin de semaine, dont *On The Arts, Ideas on Camera* (basée sur la série radiophonique de la SRC) et *At Issue With Kathryn Wright*, émission de compte rendu politique. En outre, Newsworld a introduit Silent News, premier journal télévisé réseau pour les malentendants.

SERVICES CONTRACTUELS

En 1991-1992, la Société a exploité Radio Canada International et la Chaîne parlementaire dans le cadre de contrats conclus avec le gouvernement.

LA DIRECTION

au 31 mars 1992

Président-directeur général
Gérard Veilleux

Vice-président exécutif
Michael McEwen

Premier vice-président
Anthony S. Manera

Vérificateur interne
Erik Peters

Vice-présidents (exploitation)
Guy Gougeon
Télévision française

Marcel Pépin
Radio française

Trina McQueen
Nouvelles, actualités, Newsworld
Télévision anglaise

Ivan Fecan
Arts et divertissements
Télévision anglaise

Donna Logan
Radio anglaise

Harold Redekopp
Exploitation de la radiotélévision régionale
Raymond Marcotte
Vice-président associé

Vice-présidents (services généraux)
Gerald Flaherty, C. R.
Chef du Service juridique

Stephen Cotsman
Finances et Administration

Brian D. Baldry
Ingénierie

Marie-P. Poulin
Ressources humaines

John Shewbridge
Planification et Affaires générales

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision (Toronto)
Louis-Paul Germain
Directeur général

Informatique de gestion
Michael A. Hughes
Directeur administratif

Radio Canada International
Terry Hargreaves
Directeur administratif

Développement des affaires et Relations internationales
Robert O'Reilly
Directeur administratif

Bureau de la politique et des pratiques journalistiques
Bruno Gauron
Directeur francophone

William Morgan
Directeur anglophone

Directeurs régionaux
Jim Byrd
Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
Services anglais, Maritimes

Jacques-D. Landry
Services français, Région de Québec et de l'Est du Québec

Nicole Bélanger
Services anglais, Région du Québec

Pierre Racicot
Services français, Ontario et Outaouais

William T. Armstrong
Services anglais, Ontario

Gilbert Teffaine
Services français, Manitoba

Marvin Terhoch
Services anglais, Manitoba

Lionel Bonneville
Services français, Saskatchewan

Brian Cousins
Services anglais, Saskatchewan

Denis Lord
Services français, Alberta

Ron Smith
Services anglais, Alberta

Pauline Sincennes
Services français, Colombie-Britannique

John H. Kennedy
Services anglais, Colombie-Britannique

Marie Wilson
Service du Nord

Directeurs des bureaux à l'étranger
Jean-Louis Arcand, Washington-New York
Jack Craine, London
Antonin Boisvert, Paris

ÉTATS FINANCIERS

RAPPORT ANNUEL
SRC
1991 • 1992

Aperçu financier

Société Radio-Canada
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

AVANT-PROPOS

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1992, la Société a réalisé les activités découlant du programme de restructuration annoncé en décembre 1990 et le Conseil d'administration a approuvé des mesures visant à résorber les manques à gagner projetés liés au financement d'activités d'exercices à venir, afin d'éviter d'avoir à réduire les services. Les coûts associés à ces activités expliquent le déficit de 9,4 millions de dollars du présent exercice, lequel déficit, une fois combiné à l'excédent reporté de l'exercice précédent, résulte en un déficit accumulé de 1,1 million à reporter sur le prochain exercice.

REVENUS

Les revenus pour 1991-1992 ont totalisé 1 277,3 millions de dollars. Ce total se repartit comme suit : 900,6 millions (70,5 %) en crédits parlementaires d'exploitation, 320,1 millions (25,1 %) en revenus publicitaires nets et 56,6 millions (4,4 %) en revenus divers.

Les crédits parlementaires d'exploitation ont totalisé 900,6 millions de dollars, contre 985,2 millions l'année précédente. La diminution de 84,6 millions s'explique principalement par les crédits supplémentaires de 50 millions accordés l'année précédente pour aider à financer les coûts de la restructuration de 1990-1991 ainsi que par le virement de 25,1 millions effectué à partir des crédits d'immobilisations pour atténuer les effets de la récession.

Les recettes publicitaires nettes de 320,1 millions de dollars, qui comprennent CBC Newsworld, affichent une augmentation de 16,2 millions par rapport à l'exercice précédent. La presque totalité de cette augmentation est attribuable aux Jeux olympiques d'hiver d'Albertville.

Les revenus divers (56,6 millions de dollars) étaient inférieurs de 2,2 millions à ceux de l'année précédente. Cette diminution est principalement attribuable aux réductions des taux d'intérêts sur les placements à court terme.

DÉPENSES D'EXPLOITATION

Des dépenses totales d'exploitation de 1 360,6 millions de dollars (lesquelles comprennent les impôts sur le revenu), 1 207 millions (88,7 %) se rapportaient au Service national de radiotélévision, 135,6 millions (10 %) aux autres services (services spécialisés, Ingénierie nationale, administration nationale, et ventes et commercialisation), 16,3 millions aux réductions des dépenses et à la restructuration et 1,7 million aux impôts sur le revenu (impôt des grandes sociétés). Comparativement à l'année précédente, le total des dépenses d'exploitation, déduction faite des montants se rapportant aux réductions des dépenses et à la restructuration, a augmenté de 15,2 millions (1,1 %).

Des 1 207 millions de dollars se rapportant au Service national de radiotélévision, 1 049,6 millions (87 %) étaient attribuables aux activités de programmation et le reste, soit 157,4 millions (13 %) se rapportait à des activités de distribution. Les dépenses totales pour la télévision s'établissaient à 913,6 millions, et les dépenses totales pour la radio à 293,4 millions.

TÉLÉVISION

Les dépenses totales de 913,6 millions de dollars pour la télévision étaient de 18,5 millions (2,1 %) supérieures à celles de l'exercice précédent. Cette hausse est principalement attribuable aux activités accrues des réseaux et aux Jeux olympiques d'hiver d'Albertville et tient compte des diminutions attribuables à la restructuration des services régionaux de télévision en 1990-1991. Les activités de programmation (799,4 millions) et de distribution (114,2 millions) sont les principaux éléments des dépenses pour la télévision.

Les activités de programmation de 799,4 millions de dollars comprennent 297,9 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 427,9 millions pour les coûts de production et 73,6 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 297,9 millions de dollars pour les coûts directs des émissions comprennent 246 millions engagés pour des émissions produites et coproduites par la SRC dans les catégories suivantes : sports, 80,1 millions; nouvelles et actualités, 60,6 millions; dramatiques, 48,1 millions; variétés, 33 millions; et diverses autres catégories, 24,2 millions. Le reste des coûts directs des émissions (51,9 millions) se rapportait à des séries et à des films produits par d'autres organismes canadiens et étrangers.

RADIO

Les dépenses totales de 293,4 millions de dollars pour le radio dépassaient de 16,3 millions (5,9 %) celles de l'exercice précédent. Ces dépenses totales comprennent les activités de programmation (250,2 millions) et les activités de distribution (43,2 millions).

Les 250,2 millions de dollars pour les activités de programmation comprennent 51,6 millions pour les cachets des artistes, les paiements de droits et autres coûts directs, 174,4 millions pour les coûts de production et 24,2 millions pour le soutien de l'exploitation.

Les 51,6 millions de dollars engagés pour les coûts directs des émissions se repartissent dans les catégories suivantes : nouvelles et actualités, 23,6 millions; musique sérieuse, 10,3 millions; variétés, 5,1 millions; et diverses autres catégories, 12,6 millions.

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS

Les dépenses totales de 129,7 millions de dollars étaient de 37,8 millions supérieures à celles de l'exercice précédent (91,9 millions). L'augmentation était principalement attribuable à un virement de 25,1 millions des crédits d'immobilisations aux crédits d'exploitation au cours de l'exercice précédent, en vue d'atténuer les effets de la récession.

Des dépenses totales, 54,4 millions de dollars étaient attribuables au regroupement des installations, principalement à Toronto, 45,6 millions aux installations de production, 19 millions à la transmission et 10,7 millions à la présentation.

Sommaire - Provenance et emploi des fonds d'exploitation et d'immobilisations 1991 - 1992

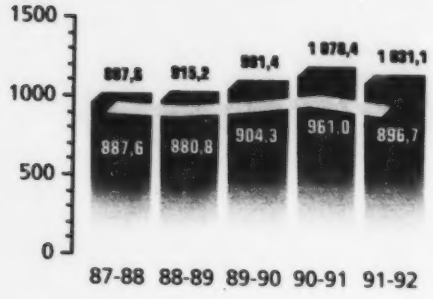
Fonds d'exploitation	1992	1991
	(millions de dollars)	
Provenance des fonds :		
Crédits parlementaires		
Exploitation	900,6	910,1
Ajouter - restructuration	–	50,0
- transfert du fonds d'immobilisations	–	25,1
Revenus d'exploitation	376,7	362,7
Report de l'exercice précédent	8,3	(23,1)
	1 285,6	**1 324,8**
Emploi des fonds :		
Dépenses		
• Télévision	913,6	895,1
• Radio	293,4	277,1
• Autres dépenses, sans les réductions des dépenses et restructuration	137,3	156,9
• Réductions des dépenses et restructuration	16,3	62,1
	1 360,6	**1 391,2**
Moins : postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants	73,9	74,7
	1 286,78	**1 316,5**
(Déficit) excédent net à reporter	**(1,1)**	**8,3**

Fonds d'immobilisations		
Provenance des fonds :		
Crédits parlementaires		
Immobilisations	126,5	114,3
Moins : transfert au fonds d'exploitation	–	(25,1)
Produits de l'aliénation des projets d'immobilisations-financement provenant d'autres organismes	2,6	3,4
Report de l'exercice précédent	0,7	0,0
	129,8	**92,6**
Emploi des fonds :		
Dépenses courantes		
• Regroupement	54,4	12,9
• Installations de production	45,6	50,2
• Transmission	19,0	16,1
• Présentation	10,7	12,7
	129,7	**91,9**
Excédent à reporter	**0,1**	**0,7**

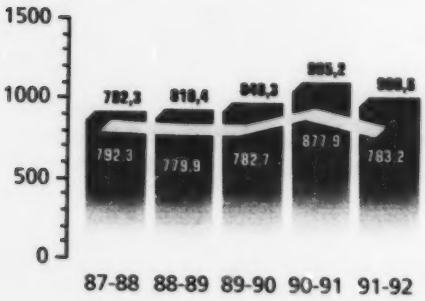
Revue quinquennale

Crédits parlementaires

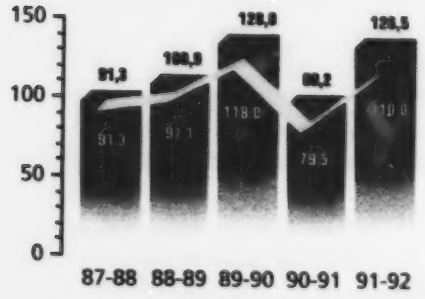
Immobilisations, exploitation et fonds de roulement
1987-1988 — 1991-1992



Exploitation
1987-1988 — 1991-1992

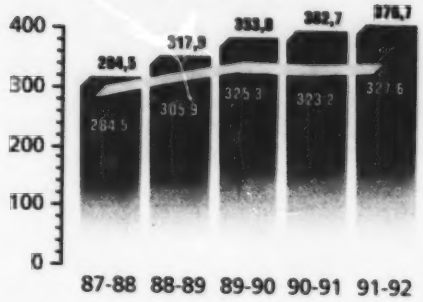


Immobilisations
1987-1988 — 1991-1992



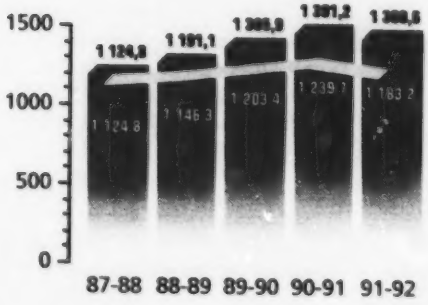
Revenus d'exploitation

Publicitaires (nets) et divers
1987-1988 — 1991-1992



Dépenses d'exploitation

Service national de radiotélévision
et autres services
1987-1988 — 1991-1992



Dollars courants

Dollars constants *

Responsabilité de la direction pour la production des états financiers

Les états financiers et tous les autres renseignements inclus dans le présent rapport annuel sont la responsabilité de la direction et ont été approuvés par le Conseil d'administration de la Société. Les états financiers, qui comprennent aussi des chiffres fondés sur la meilleure appréciation découlant de l'expérience et du jugement de la direction, ont été préparés avec soin, en fonction de l'importance relative des opérations et selon les principes comptables généralement reconnus.

La direction de la Société tient des livres et des documents comptables, de même que des systèmes de contrôle et d'information à des fins financières et de gestion, qui sont conçus pour la production de renseignements financiers fiables et exacts au moment opportun. Ces contrôles permettent de garantir raisonnablement que les biens sont protégés, que les ressources sont gérées avec économie et efficacité en vue de la réalisation des objectifs de la Société, que les opérations sont effectuées de façon efficace et que les transactions sont conformes à la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Il incombe au vérificateur interne de la Société d'évaluer les systèmes, les méthodes et les pratiques de la Société. Le vérificateur général du Canada effectue un examen indépendant des états financiers de la Société et en fait un compte rendu à la Société Radio-Canada et au ministre des Communications.

Le Comité de vérification du Conseil d'administration, qui comprend cinq personnes, dont aucune n'est membre de la direction, revoit les états financiers ainsi que le rapport du vérificateur général y afférent, et fait des recommandations au Conseil d'administration à cet égard. Il supervise les activités de vérification interne et rencontre régulièrement la direction, le vérificateur interne et le vérificateur général du Canada.

Le président-directeur général,

Le vice-président aux finances et à l'administration,

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société Radio-Canada
et au ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1992 et les états des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental, du compte du fonds effectif et de l'évolution de l'encaisse de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérificiation comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de son encaisse pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus. Conformément aux exigences de la Loi sur la radiodiffusion, je déclare qu'à mon avis ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous égards importants, conformément à la partie III de la Loi sur la radiodiffusion et aux règlements administratifs de la Société.

Le vérificateur général du Canada,

Ottawa, Canada
le 5 juin 1992

L. Denis Desautels, FCA

Bilan
au 31 mars 1992

	1992	1991
	(millions de dollars)	
Actif		
À court terme		
Encaisse et placements à court terme	40 865	60 069
Débiteurs	102 145	91 402
Fournitures techniques et de production et marchandises (note 3)	–	7 691
Émissions réalisées et en cours de production	74 694	78 400
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	50 707	41 856
	268 411	**279 418**
Immobilisations (note 4)	787 892	735 932
Charges reportées (note 5)	16 508	4 475
	1 072 811	**1 019 825**
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	169 559	177 313
Indemnités de vacances à payer	55 999	51 816
	225 558	**229 129**
À long terme		
Indemnités de cessation d'emploi	113 391	103 348
Charge de retraite à payer (note 5)	–	1 881
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7)	811	991
	147 202	**139 220**
Fonds effectif		
Compte du fonds effectif	700 051	651 476
	1 072 811	**1 019 825**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé au nom du Conseil d'administration :

Le vice-président aux finances et à l'administration,

Un administrateur,

Un administrateur,

État des revenus et dépenses et rapprochement en fonction du financement gouvernemental

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

		1992	1991
			(milliers de dollars)
Revenus			
	Publicitaires nets	320 098	303 887
	Divers	56 634	58 806
	Crédit parlementaire d'exploitation (note 8)	900 562	985 212
		1 277 294	**1 347 905**
Dépenses			
	Service national de radiotélévision (voir l'annexe A)		
	Programmation - Radio	250 243	235 176
	- Télévision	799 366	784 188
	Distribution - Radio	43 210	41 948
	- Télévision	114 162	110 893
		1 206 981	**1 172 205**
	Services spécialisés (note 9)	47 792	51 408
	Moins : Récupération des coûts - aide gouvernementale	(15 708)	–
	Ingénierie nationale	9 160	9 988
	Administration nationale	48 628	48 318
	Vente et commercialisation	45 785	45 781
	Réductions des dépenses et restructuration (note 10)	16 286	62 055
		1 358 924	**1 389 755**
Excédent des dépenses sur les revenus avant impôts sur le revenu		**81 630**	**41 850**
Impôts sur le revenu (note 11)		1 673	1 414
Excédent des dépenses sur les revenus		**83 303**	**43 264**
Rapprochement en fonction du financement gouvernemental			
	Déduire : postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	73 878	74 685
(Déficit) excédent de l'exercice		**(9 425)**	**31 421**
Excédent (déficit), début de l'exercice		8 331	(23 090)
(Déficit) excédent, fin de l'exercice		**(1 094)**	**8 331**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Annexe A

Tableau des coûts du service national de radiotélévision

pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

	1992	1991
	(milliers de dollars)	
Activités de programmation		
Radio		
Langue anglaise		
Réseau	56 923	54 891
Contribution régionale au réseau	22 831	21 172
Régions	73 047	69 635
Langue française		
Réseau	50 186	46 070
Contribution régionale au réseau	7 647	7 407
Régions	39 609	36 001
	250 243	**235 176**
Télévision		
Langue anglaise		
Réseau	362 505	319 493
Contribution régionale au réseau	45 437	51 661
Régions	86 560	113 812
Langue française		
Réseau	243 982	226 322
Contribution régionale au réseau	23 129	22 340
Régions	37 753	50 560
	799 366	**784 188**
	1 049 609	**1 019 364**
Activités de distribution		
Radio		
Distribution des réseaux	23 663	23 006
Transmission à partir des stations	19 547	18 942
	43 210	**41 948**
Télévision		
Distribution des réseaux	73 946	73 603
Transmission à partir des stations	21 661	20 447
Paiements aux stations privées	18 555	16 843
	114 162	**110 893**
	157 372	**152 841**
	1 206 981	**1 172 205**

Les notes ci-jointes font partie intégrante des états financiers.

État du compte du fonds effectif
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

	1992	1991
	(milliers de dollars)	
Solde, début de l'exercice	**651 476**	**600 700**
Ajouter (Déduire) :		
Crédits parlementaires (note 8)		
Immobilisations	126 475	89 218
Fonds de roulement	4 000	4 000
Gain (perte) lors de l'aliénation d'immobilisations	621	(318)
Contributions aux projets d'immobilisations	782	1 140
(Déficit) excédent de l'exercice	(9 425)	31 421
Postes nets ne nécessitant pas des fonds d'exploitation courants (note 8)	(73 878)	(74 685)
Solde, fin de l'exercice	**700 051**	**651 476**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de l'encaisse
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

	1992	1991
	(milliers de dollars)	
Activités d'exploitation		
Excédent des dépenses sur les revenus	(83 303)	(43 264)
Postes hors caisse		
Amortissement des immobilisations	76 326	68 294
Amortissement des charges reportées	1 338	1 298
Indemnités de cessation d'emploi	10 043	(1 328)
Contribution reportée - régime de retraite	(15 252)	2 817
Variation nette des soldes du fonds de roulement hors caisse (note 12)	(11 780)	21 924
	(22 628)	**49 741**
Activités de financement		
Crédits parlementaires (note 8)		
Immobilisations	126 475	89 218
Fonds de roulement	4 000	4 000
Produits de l'aliénation des immobilisations-financement provenant d'autres organismes	2 626	3 402
Obligations assumées en vertu de contrats de location - acquisition	2 636	1 924
	135 737	**98 544**
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations	126 873)	(89 396)
Portion de capital des paiements de location-acquisition	(2 804)	(2 526)
Équipement acquis en vertu de contrats de location-acquisition	(2 636)	(1 924)
	(132 313)	**(93 846)**
(Diminution) augmentation de l'encaisse et des placements à court terme	**(19 204)**	**54 439**
Encaisse et placements à court terme, début de l'exercice	60 069	5 630
Encaisse et placements à court terme, fin de l'exercice	**40 865**	**60 069**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers
pour l'exercice terminé le 31 mars 1992

1. POUVOIRS ET OBJECTIF

La Société Radio-Canada a d'abord été constituée en vertu de la Loi canadienne sur la radiodiffusion de 1936 et ensuite maintenue en vertu des lois sur la radiodiffusion de 1958, 1968 et 1991. Elle est mandataire de Sa Majesté, et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

À titre de radiodiffuseur public national, la Société Radio-Canada offre des services de radio et de télévision dans les deux langues officielles comportant une programmation qui est principalement et typiquement canadienne, afin de refléter la globalité canadienne et de rendre compte de la diversité régionale du pays, tant au plan national qu'au niveau régional.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

a. *Émissions réalisées et en cours de production*

Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites au prix coûtant. Le prix coûtant comprend le coût des biens et services, ainsi que la part de la main-d'oeuvre et des frais généraux imputable à chaque émission.

Les coûts des émissions sont imputés à l'exploitation au moment de la diffusion ou lorsque les émissions sont jugées inutilisables.

b. *Droits sur films*

La Société prend des engagements contractuels pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation au moment de la diffusion des films ou lorsque ceux-ci sont jugés inutilisables.

c. *Immobilisations*

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant. Le coût des biens construits par la Société comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. L'amortissement est calculé selon la méthode linéaire en fonction de taux basés sur la durée d'utilisation estimative des biens, comme suit :

- Immeubles	33 ans
- Équipement technique	
Émetteurs et pylônes	20 ans
Autres	10 ans
- Mobilier et matériel de bureau	10 ans
- Véhicules	5 ans
- Ordinateurs	5 ans

Les améliorations locatives dites "importantes" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des immobilisations sont portés au compte du fonds effectif.

d. *Contrats de location-acquisition*

Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire sur la durée d'utilisation estimative des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les loyers versés moins les intérêts implicites.

e. *Coûts et obligations découlant du régime de retraite*

La Société souscrit à un régime de retraite à prestations déterminées qui offre diverses pensions de retraite fondées sur le nombre d'années de service et le salaire moyen de fin de carrière.

Le coût des prestations de retraite accumulées par les employés est déterminé au moyen d'une méthode de répartition fondée sur une évaluation actuarielle en vertu de laquelle les hausses salariales projetées, s'il y a lieu, sont attribuées au prorata des années de service et imputées aux dépenses au fur et à mesure que s'écoulent les années de service. Ce coût tient compte de l'hypothèse la plus probable retenue par la direction concernant le rendement prévu des placements de la Caisse de retraite, l'augmentation des salaires, la mortalité des membres, le nombre de départs et l'âge auquel les membres prendront leur retraite. L'excédent reconnu lors de l'introduction de la présente convention comptable (en vigueur le 1er avril 1987), les rajustements découlant des modifications apportées au régime, les excédents et les déficits actuariels et les modifications dans les hypothèses sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

La différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement constitue dans le bilan une charge reportée à long terme ou une charge de retraite à payer, selon le cas.

f. *Indemnités de cessation d'emploi et de vacances*

Les indemnités de cessation d'emploi et de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

g. *Crédits parlementaires*

Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires pour immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au compte du fonds effectif.

3. FOURNITURES TECHNIQUES ET DE PRODUCTION ET MARCHANDISES

Pendant l'exercice en cours, la Société a modifié sa méthode de comptabiliser les stocks de fournitures techniques et de production et marchandises. Ces éléments sont maintenant passés en charges au moment où la dépense est engagée et ils sont imputés à l'exploitation plutôt que d'être inscrits comme stocks.

La modification de la convention comptable est appliquée de façon prospective. Par conséquent, les stocks de 5,2 millions de dollars au 31 mars 1992 ont été passés en charges dans l'exercice courant. Si la modification de la convention comptable avait été appliquée de façon rétroactive, l'excédent pour 1990-1991 aurait été réduit de 7,7 millions de dollars pour passer à 0,6 million, et le compte du fonds effectif au 31 mars 1991 serait passé de 651,5 à 643,8 millions de dollars.

4. IMMOBILISATIONS

	1992			1991
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
			(milliers de dollars)	
Terrain	36 155		36 155	35 386
Immeubles	301 498	140 283	161 215	156 914
Équipement technique	821 189	436 235	384 954	374 374
Mobilier, matériel de bureau et ordinateurs	48 995	27 360	21 635	22 544
Véhicules	17 035	11 813	5 222	4 361
Améliorations locatives	8 298	6 476	1 822	2 239
Biens en location-acquisition	1 305	520	785	1 054
Projets en cours	176 104	–	176 104	139 060
	1 410 579	**622 687**	**787 892**	**735 932**

5. CHARGES REPORTÉES

a. *Contribution reportée - régime de retraite*

Les projections faites à partir de la dernière évaluation actuarielle établissent la valeur actualisée estimative des prestations constituées à 2 047,7 millions de dollars au 31 mars 1992 (1 923,3 millions en 1991), ce qui comprend une somme de 6,5 millions (2,3 millions en 1991) au titre des prestations de retraite non provisionnées. On s'est servi de valeurs marchandes relatives pour évaluer l'actif de la caisse de retraite, lequel, d'après les renseignements financiers au 31 mars 1992, est estimé à 2 140,2 millions de dollars (2 039,5 millions en 1991).

La charge reportée au 31 mars 1992 s'établit à 13,4 millions de dollars (charge de retraite à payer de 1,9 million en 1991) et constitue la différence entre les sommes dépensées accumulées et les contributions de financement requises.

b. *CBC Newsworld*

Au cours de l'exercice 1988-1989, la Société s'est vu accorder un permis pour exploiter la chaîne d'information de langue anglaise CBC Newsworld. Les coûts de développement relatifs à cette entreprise se chiffraient à 6,5 millions de dollars au 31 août 1989. Ces coûts sont amortis sur une période de cinq ans, à compter du 1er septembre 1989. L'amortissement pour l'exercice totalise 1,3 million de dollars (1,3 million en 1991). Le solde de la charge reportée pour CBC Newsworld est de 3,1 millions au 31 mars 1992.

6. AVANCES DU GOUVERNEMENT DU CANADA

Le gouvernement du Canada consent des avances sans intérêt pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les placements à court terme dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

Le fonds de roulement est déterminé d'après une base de financement gouvernemental qui exclut les postes ne nécessitant pas de fonds courants d'exploitation ou d'immobilisations.

7. CONTRATS DE LOCATION-ACQUISITION

a. Obligations en vertu de contrats de location-acquisition

Au 31 mars, les obligations de la Société découlant de contrats de location-acquisition se chiffraient comme suit :

	1992	1991
	(en milliers de dollars)	
1992	-	284
1993	269	277
1994	269	269
1995	628	628
Total des loyers futurs	**1 166**	**1 458**
Déduire : intérêt imputé	175	299
Valeur actuelle des obligations en vertu de contrats de location-acquisition	991	1 159
Déduire : portion à court terme	180	168
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	**811**	**991**

b. Centre canadien de radiodiffusion, Toronto

Conformément à l'approbation donnée par le gouverneur en conseil, la Société a signé une entente pour le projet, datée du 30 septembre 1988, avec le promoteur choisi, Cadillac Fairview Corporation Limited, pour la construction d'un immeuble sur le site de la Société au centre-ville de Toronto, afin de loger les exploitations torontoises de la Société.

Une fois l'immeuble terminé conformément à la définition figurant dans l'entente de location entre la Société et Cadillac Fairview datée du 14 octobre 1988, la Société a honoré, le 31 août 1991, son bail relatif au Centre de radiodiffusion, dont la durée s'échelonne jusqu'au 30 août 2038. La Société s'engage à payer un loyer en toute circonstance et, en cas d'expiration du bail, au choix de la Société ou autrement, à verser un loyer suffisant pour rembourser tout le financement provisoire et permanent.

La Société s'engage à commencer à verser le loyer d'ici le 30 septembre 1993. Afin de minimiser les coûts d'intérêt à venir relatifs à ce bail, la Société prévoit choisir de commencer à payer le loyer le 1er avril 1993 et a avancé jusqu'à présent 58 108 000 $ pour ce projet, principalement à même les revenus fonciers du site.

La Société prendra possession de l'immeuble lorsqu'il sera presque terminé, c'est-à-dire vers le 10 juillet 1992 (date prévue actuellement), et le bail, de type location-acquisition, sera enregistré à cette date en tant qu'obligation de la Société. Il est prévu que l'obligation en vertu du contrat de location-acquisition pour le coût net de l'immeuble ne dépassera pas le budget de 381,2 millions de dollars établi en vue de l'approbation par décret en 1988.

8. CRÉDITS PARLEMENTAIRES

La Société reçoit chaque année des crédits du Parlement du Canada. Au cours de l'exercice 1990-1991, la Société a reçu des crédits d'exploitation supplémentaires de 50 millions de dollars pour l'aider à financer les dépenses de restructuration. La Société a également été autorisée à virer 25,1 millions de dollars des crédits d'immobilisations aux crédits d'exploitation afin de financer les effets de la récession. On trouvera ci-après une ventilation des crédits reçus par la Société.

			1992		1991
				(milliers de dollars)	
Crédits :					
Exploitation		900 562		910 112	
Ajouter :	restructuration	–		50 000	
	virement du fonds d'immobilisations	–		25 100	
			900 562		985 212
Immobilisations		126 475		114 318	
Moins :	virement au fonds d'exploitation	–		(25 100)	
			126 475		89 218
Fonds de roulement			4 000		4 000
			1 031 037		**1 078 430**

Voici un résumé des postes figurant dans l'état des revenus et dépenses qui ne nécessitent pas de fonds d'exploitation courants :

	1992	1991
		(milliers de dollars)
Amortissement des immobilisations	76 326	68 294
Indemnités de cessation d'emploi	14 208	(1 188)
Coûts des stocks d'émissions	(1 404)	4 762
Contribution reportée - régime de retraite	(15 252)	2 817
	73 878	**74 685**

9. SERVICES SPÉCIALISÉS

La Société exploite trois services spécialisés, c'est-à-dire CBC Newsworld, Radio Canada International (RCI) et les chaînes parlementaires.

a. CBC Newsworld

La Société exploite la chaîne CBC Newsworld selon une condition de licence qui exige que la SRC rende compte des coûts et des revenus marginaux relatifs à cette exploitation. Conformément à cette condition, des revenus marginaux de 29 millions et des coûts marginaux de 29,2 millions de dollars, pour l'exercice terminé le 31 mars 1992, sont actuellement déclarés séparément au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Pour la période de douze mois terminée le 31 mars 1991, des revenus marginaux de 25,8 millions de dollars et des coûts marginaux de 25,9 millions ont été déclarés au CRTC. Les revenus marginaux excédentaires et cumulatifs de 0,7 million au 31 mars 1992 sont conservés pour les activités futures de CBC Newsworld. Ces activités font partie intégrante de l'exploitation de la Société. Les coûts marginaux sont compris dans les dépenses des services spécialisés et les revenus marginaux sont déclarés comme revenus.

b. RCI et chaînes parlementaires

Dans le cadre de l'annonce faite en décembre 1990 portant sur la restructuration de la Société, RCI et les chaînes parlementaires devaient cesser d'être exploitées. Subséquemment, des ententes ont été conclues avec le ministère des Affaires extérieures pour RCI et le président de la Chambre des communes pour les chaînes parlementaires afin que ces services spécialisés puissent continuer d'être exploités et que les coûts soient récupérés à même leur financement respectif. Les coûts de ces services sont compris dans les services spécialisés et les récupérations sont reflétées en tant qu'aide gouvernementale.

10. RÉDUCTIONS DES DÉPENSES ET RESTRUCTURATION

En 1991-1992, le Conseil d'administration a approuvé la mise en oeuvre de mesures d'amélioration de la productivité et d'efficacité visant à combler les manques à gagner prévus en matière de financement pour les activités des années à venir, afin d'éviter de devoir réduire les services. Les dépenses totales engagées au cours de l'exercice courant, attribuables principalement aux départs volontaires d'employés, se sont élevées à 12,1 millions de dollars. Les indemnités de cessation d'emploi à payer et portées aux dépenses selon la procédure normale (voir note 2f) comme des postes ne nécessitant pas de fonds d'exploitation courants à la fin de l'exercice précédent, ont totalisé 4,2 millions de dollars (10,9 millions en 1990-1991).

Le 3 décembre 1990, le Conseil d'administration a approuvé la restructuration des services régionaux de télévision et modifié le statut des chaînes parlementaires de langue française et anglaise, de même que le service sur ondes courtes Radio Canada International, afin de résorber un important manque à gagner prévu au niveau des revenus pour l'exercice 1991-1992. Les dépenses engagées dans l'exercice courant à l'égard de cette activité se sont élevées à 4,2 millions de dollars (62,1 millions en 1990-1991).

Sur une base de financement gouvernemental, le total des dépenses exigeant des fonds d'exploitation courants pour les activités de réductions des dépenses et de restructuration s'est chiffré à 20,5 millions de dollars (72,9 millions en 1990-1991).

11. IMPÔTS SUR LE REVENU

En tant que société d'État, la SRC est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. La Société ne peut se prévaloir de l'amortissement ni de l'allocation du coût en capital pour déterminer son revenu imposable; donc, elle peut avoir un revenu imposable, même s'il y a un excédent des dépenses sur les revenus pour un exercice donné. De plus, elle est assujettie à l'impôt des grandes sociétés et doit payer une taxe sur son capital déterminé qui excède 10 millions de dollars.

Pendant l'exercice, la Société a payé 1,7 million de dollars pour l'impôt des grandes sociétés, mais n'a pas engagé d'autres dépenses au titre de l'impôt sur le revenu, en raison de l'emploi de 6 millions de dollars sur les 14,3 millions de pertes accumulées reportées. Le solde des pertes accumulées reportées aux fins de l'impôt sur le revenu (8,3 millions) n'a pas été comptabilisé dans les états financiers. La Société a jusqu'en 1997 pour se prévaloir des avantages fiscaux relatifs à ces pertes reportées.

12. VARIATION NETTE DES SOLDES DU FONDS DE ROULEMENT HORS CAISSE

	1992	1991
	(milliers de dollars)	
Provenance (utilisation) des liquidités :		
Débiteurs	(10 743)	(10 054)
Fournitures techniques et de production et marchandises	7 691	3 292
Émissions réalisées et en cours de production	3 706	9 796
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	(8 851)	(9 201)
Créditeurs et charges à payer	(7 754)	26 612
Portion à court terme des contrats de location-acquisition	(12)	1 339
Indemnités de vacances à payer	4 183	140
	(11 780)	**21 924**

13. ENGAGEMENTS

a. Reliés aux émissions

Au 31 mars 1992, le total des engagements s'établissait à 160,5 millions de dollars, ce qui comprenait 140,8 millions pour les droits sur les émissions sportives et 19,7 millions pour les achats d'émissions, les droits sur films et les coproductions.

b. Contrats de location-exploitation

Au 31 mars, les obligations de la Société relatives aux contrats de location-exploitation étaient les suivantes :

	1992	1991
	(en milliers de dollars)	
1993	49 308	31 992
1994	25 282	21 494
1995	16 071	13 094
1996	10 113	6 959
1997	6 953	15 122
1998 - 2062	17 705	–
Total des paiements à venir	**125 432**	**88 661**

14. ÉVENTUALITÉS

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes; par conséquent, aucune provision n'a été établie dans les comptes de la Société. Si jamais de telles dépenses étaient engagées, elles seraient imputées aux charges de l'exercice.

15. OPÉRATIONS ENTRE ENTITÉS APPARENTÉES

La Société est apparentée, en propriété commune, à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement canadien et elle est financée principalement par le Parlement du Canada.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante et étaient conformes à l'usage commercial habituel applicable à toutes les personnes et entreprises. Les opérations conclues avec le Parlement du Canada sont décrites aux notes 6, 8 et 9.

16. CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres comparatifs de 1991 ont été reclassés afin de les rendre conformes à la présentation du présent exercice.